

На основу чл. 16. став 1. тачка 4. и 20. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС”, бр. 92/23,) у даљем тексту Закон, Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Службени гласник РС“ број 9/22), Уредбе о правилима и условима за доделу помоћи мале вредности (de minimis помоћи) („Службени гласник РС”, број 23/21), Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“ бр. 6/24) и Одлуке о расписивању конкурса за суфинансирање пројеката у области јавног информисања у 2024. години, број: 401-110/24-03 од дана 28. 02. 2024. године, Начелник Градске управе града Прокупља, дана 29. 02. 2024. године расписује

КОНКУРС

за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања на територији града Прокупља у 2024. години

Конкурс се расписује ради пружања финансијске подршке производње медијских садржаја који доприносе остваривању јавног интереса у области јавног информисања грађана на територији града Прокупља, дефинисаног чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима и објављује се названичној интернет презентацији Града Прокупља.

Средства за конкурс опредељена су Одлуком о буџету Града Прокупље за 2024. годину бр. 06-121/2023-02 („Сл. Лист“ града Прокупља 67/2023), за суфинансирање Пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Прокупља за 2024. годину у разделу раздео 5 – Градска управа, Функционална класификација 130 – Опште услуге, програм 0602- Опште услуге локалне самоуправе, програмска активност 0602-0001 - Функционисање локалне самоуправе и градских општина, економска класификација 423400 – Услуге информисања и зносе 8.000.000,00 динара.

Најмањи износ средстава који се може одобрити за суфинансирање пројекта је 50.000,00 динара, а највећи 6.400.000,00 динара.

Учесник конкурса за производњу медијских садржаја за штампане медије и новинске агенције, у складу са правилима и условима за доделу помоћи мале вредности (de minimis помоћи), може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који не прелази 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, а највише до износа утврђеног конкурсом.

Учесник конкурса за производњу медијских садржаја од локалног значаја за радио и интернет медије, у складу са условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања, може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који не прелази 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, а највише до износа утврђеног конкурсом.

Учесник конкурса за производњу медијских садржаја за телевизије, у складу са условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања, може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који не прелази 50% оправданих трошкова производње медијских садржаја, а највише до износа утврђеног конкурсом.

Конкурс се расписује и средства се додељују за пројекте чија реализација може трајати до годину дана од дана доношења одлуке о додели средстава.

Приликом закључивања уговора са сваким корисником одређује се рок за реализацију пројекта, у складу са планом пројектних активности.

ПРАВО УЧЕШЋА

Право учешћа на Конкурсу има:

1. издавач чији је медиј уписан у Регистар медија у складу са законом, и који има одговарајуће овлашћење за пружање медијске услуге у складу са законом који уређује електронске медије односно који је уписан у Регистар медијских услуга који води Регулаторно тело за електронске медије, када се ради о електронским медијима;

2. лице које се бави производњом медијских садржаја и које приложи доказ, не старији од 30 дана, да ће суфинансиран медијски садржај бити реализован путем медија који испуњава услове претходне тачке 1;

Право учешћа на Конкурсу за производњу медијских садржаја у штампаном и дигиталном формату имају микро, мала и средња правна лица и предузетници.

Право учешћа на Конкурсу за производњу медијских садржаја за телевизију имају микро, мала, средња и велика правна лица и предузетници.

Право учешћа на конкурсима немају издавачи, односно лица која се баве производњом медијских садржаја са истим пројектом који је подржан на конкурсима Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе и за који јекорисник органу доставио извештај о реализацији пројекта.

Право учешћа на конкурсима немају издавачи са медијем у коме нису објављени основни подаци о медију у облику импресума.

Право учешћа на конкурсима немају издавачи који се финансирају из јавних прихода за обављање делатности у области јавног информисања.

Право учешћа на конкурсима немају подносиоци који су добили средства за суфинансирање пројекта на конкурсима Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе, а нису у уговором предвиђеном року и прописаној форми поднели наративни и финансијски извештај и произведени медијски садржај односно доказ о реализацији пројекта.

Право учешћа на конкурсима немају подносиоци који су добили средства за суфинансирање пројекта на конкурсима Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе, а за које се утврди да су ненаменски трошена, односно да нису испунили уговорну обавезу.

5
Право учешћа на Конкурсу немају лица који се налазе у поступку повраћаја државне или de minimus помоћи, као и лица која су били у тешкоћама у смислу прописа о контроли државне помоћи.

УСЛОВИ ЗА УЧЕШЋЕ НА КОНКУРСУ

Учесник Конкурса може конкурисати само са једним пројектом.

Издавач више медија има право учешћа на Конкурсу са једним пројектом за сваки медиј.

Пројекат у смислу Закона подразумева заокружену програмску целину или део целине (жанровска и временска) којом се доприноси остваривању јавног интереса предвиђеног чланом 15. Закона.

Средства се додељују за производњу новог медијског садржаја, у складу са планираним активностима наведеним у пројекту, у којем удео преузетог садржаја из других извора, односно архивских снимака не може бити већи од 20 процената, при чему садржаји из других извора и архивски снимци морају бити јасно означени.

Документарна грађа (видео и аудио записи и фотографије) која се користи за илустрацију у производњи новог медијског садржаја (документарног и другог програма) није обухваћена наведеним процентом.

Пројекат у смислу Закона не подразумева праћење друштвених, економских, политичких, културних, спортских и других дешавања на дневном нивоу (вести, централна информативна емисија, јутарњи програм, преглед дана и сл).

Учесник конкурса, који не располаже одговарајућим капацитетима, може ангажовати друго лице за производњу медијског садржаја чија вредност не прелази 20% од износа средстава који је орган доделио за реализацију пројекта.

Лице које је ангажовано за производњу дела медијског садржаја не може бити запослено код издавача нити повезано лице са издавачем у смислу закона којим се уређује правни положај привредних друштава и других облика организовања.

Право учешћа на Конкурсу немају предузетници који су прекинули обављање делатности.

КРИТЕРИЈУМИ ЗА ОЦЕНУ ПРОЈЕКТАТА

Критеријуми за оцену пројектата су:

1) Мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, а посебно се оцењује:

- релевантност пројекта;
- изводљивост пројекта;

- праћење реализације пројекта;
- капацитети предлагача пројекта;
- доступност садржаја циљној групи;
- буџет и оправданост трошкова.

2) Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда:

- да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда;
- тежина прекршаја и учесталост понављања.

Приоритене области за остваривање јавног интереса у области јавног информисања су: подизање квалитета информисања особа са инвалидитетом и припадника других мањинских група; заштита и развој људских права и демократије; унапређивање правне и социјалне државе; слободни развој личности и заштита деце, локални економски развој, са посебним освртом на развој свих видова туризма, привреде и пољопривреде, развој културног и уметничког стваралаштва, развој образовања, укључујући и медијску писменост као део образовног система; развој науке, спорта и физичке културе; заштита животне средине и здравља људи; унапређивање медијског и новинарског професионализма и осталих медијских садржаја који доприносе задовољавању потреба грађана града Прокупља за информацијама и садржајима из свих области живота.

ДОКУМЕНТАЦИЈА

Учесник Конкурса је обавезан да достави следећу документацију, сложену наведеним редоследом:

1. Попуњену и потписану пријаву (Образац 1) у четири примерака Образац 1 се састоји из предлога пројекта и буџета пројекта и преузима са званичне интернет презентације Града Прокупље.
2. Бодовну листа за оцену пројекта производње медијских садржаја (Образац 4) у четири примерка.

Подносиоци на бодовној листи попуњавају:

Назив органа јавне власти: Град Прокупље

Назив конкурса: Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања на територији града Прокупље у 2024. години

Подносилац пријаве: Навести назив подносиоца пријаве, односно подносиоца пројекта Обавезно спојити предлог пројекта, буџет пројекта и бодовну листу у једну целину (сваки примерак мора бити посебна целина, без коричења).

3. Доказ (потврда) да ће медијски садржај бити емитован/објављен у медију који је уписан у Регистар медија (обавезно само за лица која се баве производњом медијских садржаја, а нису издавачи медија) у једном примерку.
4. Примерак последњег издања новина у којима ће медијски садржај бити објављен (за штампане медије) у једном примерку.
5. Изјаву учесника (у слободној форми) да произведени садржај неће бити, комерцијално експлоатисан (за пројекте чија комерцијална експлоатација није предвиђена) у једном примерку.
6. Изјаву учесника (у слободној форми) да пројекат не би могао бити реализован без доделе државне помоћи, односно да пројекат не би могао бити реализован другим инструментом државне помоћи осим субвенција -бесповратних средстава (зателевизију, радио и интернет медије) у једном примерку.
7. Изјаву учесника (у слободној форми) о укупном износу средстава која су му у текућој и претходне две календарске године додељена по основу помоћи мале вредности (de minimus помоћи - за штампане медије и новинске агенције) у једном примерку.
8. Изјаву учесника (у слободној форми) да се не налази у поступку повраћаја државне или de minimus помоћи и да није био у тешкоћама у смислу прописа о контроли државне помоћи у једном примерку.

РОКОВИ

Конкурс се расписује у периоду од 29. фебруара 2024. године до 15. марта 2024. године.

Одлука о расподели средстава доноси се најкасније у року од 90 дана од дана закључења Конкурса. Одлука се доноси у облику решења са образложењем.

ПОЗИВ ЗА УЧЕШЋЕ У РАДУ СТРУЧНЕ КОМИСИЈЕ

Оцену пројеката поднетих на Конкурс врши стручна комисија коју именује Начелник Градске управе.

Позивају се новинарска и медијска удружења да писаним путем предложе чланове стручне комисије

Позивају се теоретичари, аналитичари и практичари из области медија заинтересовани за учешће у раду комисије, да писаним путем предложе своје чланство у комисији.

Предлог за члана комисије доставља се на Обрасцу за пријаву за члана комисије (Образац 3) који је објављен на званичној интернет презентацији Града Прокупља.

Предложена лица не смеју бити у сукобу интереса нити обављати јавну функцију, у складу са правилима о борби против корупције.

Удружења и теоретичари, аналитичари и практичари из области медија предлоге за чланове стручне комисије могу послати, у року од 20 дана од дана објављивања Конкурса на интернет презентацији Града Прокупље.

Пријаве се достављају на адресу органа који расписује конкурс: Град Прокупље, ул. Никодија Стојановића Татка бр. 2 , 18 400 Прокупље са знаком : „Пријава за учешће у раду конкурсне комисије за Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања на територији Града Прокупља у 2024. години". На полеђини коверте наводи се назив новинарског и медијског удружења које предлаже члана комисије, односно име и презиме теоретичара, аналитичара и практичара из области медија који подноси пријаву за учешће у раду комисије.

НАЧИН ПРИЈАВЉИВАЊА

Пријава пројеката на Конкурс шаље се искључиво поштом у посебној коверти са знаком: "За Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања на територији Града Прокупља у 2024. години- НЕ ОТВАРАТИ, на адресу: Никодија Стојановића Татка бр. 2 , 18 400 Прокупље.

На полеђини коверта наводи се назив подносиоца пријаве на конкурс.

Конкурсни материјал се не враћа.

Пријаве које не испуњавају услове за учешће на конкурс, пријаве достављене након истека прописаног рока за достављање, као и пријаве поднете на погрешном обрасцу, биће одбачене.

ОБЈАВЉИВАЊЕ ОДЛУКЕ О РАСПОДЕЛИ СРЕДСТАВА

Решење о расподели средстава по расписаном Конкурсу, биће објављено на интернет презентацији Града Прокупља, на страни „Конкурси, обавештења и огласи“ и достављено свим учесницима Конкурса у електронској форми.

ЗАШТИТА ПОДАТАКА О ЛИЧНОСТИ

Сви подаци о личности који буду достављени уз пријаву биће обрађивани искључиво у сврху учешћа у јавном позиву, а у складу са Законом о заштити података о личности ("Сл. гласник РС", бр. 87/2018).

Приступ личним подацима имаће само овлашћена лица органа који је расписао конкурс, која су обавезана на чување поверљивости података о личности и неће их откривати трећој страни осим ако је то неопходно у сврху контроле поступка спровођења јавног позива или ревизије.

Стручне службе органа који је расписао конкурс чуваће податке о личности у року предвиђеним законом уз примену одговарајућих техничких, организационих и кадровских мера.

Лица чији се подаци обрађују имају право на приступ, исправку и брисање својих података, право на ограничење обраде својих података, права на приговор и право на притужбу Поверенику за информације од јавног значаја и заштиту података о личности. За учешће на јавном позиву, Ваша је законска обавеза да нам дате Ваше личне податке, тачне и потпуне. У супротном нећете моћи да остварите Ваше право учешћа на конкурс.

Прокупље, 29. 02. 2024. год.
Бр.400-110/24-03

Начелник Градске управе Града Прокупља
Невена Јовић

