

На основу члана 26 Закона о јавном информисању и медијима („Сл. гласник РС“ бр. 92/23), члана 25 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ бр. 6/24 и 106/24), Одлуке о буџету града Прокупља за 2025. годину бр. 06-122/2024-02 од 25.12.2024. године („Службени лист града Прокупља“ бр. 74/24), члана 74 става 1 тачке 10 Статута града Прокупља („Службени лист града Прокупља“ бр. 15/18) и Одлуке о расписивању јавног позива за суфинансирање пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији града Прокупља у 2025. години бр. 400-155/25-03 од 13.03.2025. године, а сходно предлогу Стручне комисије за оцену пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања која је заседала дана 13.06.2025. године, начелник Градске управе града Прокупља доноси

РЕШЕЊЕ

о расподели средстава по расписаном јавном позиву за суфинансирање пројеката из буџета Града Прокупља ради остваривања јавног интереса у области јавног информисања

I

За суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији града Прокупља за 2025. годину, Одлуком о буџету града Прокупља за 2025. годину бр. 06-122/2024-02 од 25.12.2024. године („Службени лист града Прокупља“ бр. 74/24) у разделу 5 – Градска управа, Функционална класификација 130 – Опште услуге, програм 0602 – Опште услуге локалне самоуправе, Активност 0001 – Функционисање локалне самоуправе и градских општина, економска класификација 423400 – Услуге информисања, опредељено је 8.000.000,00 динара за услуге информисања, а у складу са јавним позивом и на основу предлога Комисије од 13.06.2025. године, средства су расподељена следећим подносиоцима пројеката:

Редни број	Подносилац	Назив пројекта	Миодраг Попов	Бранимир Груловић	Миодраг Миљковић	Укупан број бодова за пројекат	Предлог средстава у РСД

1.	1.Привредно друштво за радио и телевизијске активности МОСТНЕТ РТВ ДОО Прокупље	"Хероји Прокупља - у рату и миру"	88	98	98	94.67	6,400,000
2.	Филм клуб Прокупље	Славни дани БК Топличанин	81	76	74	77.00	100,000
3.	Мануела Радојковић ПР Производња кинематографских дела, аудио-визуелних производа и телевизијског програма Helloanimation Ниш	Културно – историјско наслеђе Прокупља	66	80	75	73.67	100,000
4.	УДРУЖЕЊЕ ГРАЂАНА ЗА ЕДУКАЦИЈУ И МЕДИЈЕ ТОПЛИЦА ПРЕСС ЦЕНТАР	Промоција спорта и младих спортиста на територији Прокупља	69	76	74	73.00	100,000

5.	Удружење грађана Рома продукција РОМА ВОРЛД	Топличански Роми - Ррома тари Топлица	69	76	73	71.67	100,000
----	---	--	----	----	----	-------	---------

Усваја се захтев у целости оним подносиоцима захтева којима је одобрен целокупни износ тражених средстава.

Усваја се делимично захтев оним подносиоцима којима није додељен целокупан тражени износ средстава.

Укупна средства за расподелу износе 8.000.000,00 динара, а овим решењем расподељена су средства у износу од 6.800.000,00 динара.

II

Средства се не додељују следећим подносиоцима:

КОМИСИЈА НИЈЕ ПОДРЖАЛА СЛЕДЕЋЕ ПРОЈЕКТЕ

6.	Зона плус д.о.о. Ниш	ИЗАЗОВИ И МОГУЋНОС ТИ АГРАРА У ПРОКУПАЧК ОМ КРАЈУ	63	57	57	59.00
7.	Центар за јавно заговарање демократиј е	Дубровачка насеобина у Прокупљу	68	53	50	57.00
8.	ОД АУТО МИРКО 2 ЛАЗИЋ СРЂАН И ДР ПРОКУП ЉЕ	Чисто Прокупље	59	54	57	56.67

9.	MILEN ĐORĐEVIĆ PR WEB PORTALI I MARKETING TOPLIČKE VESTI - INFO PRESS KURŠUMLIJA	Бољи приноси вишње уз помоћ науке	65	52	52	56.33
10.	LELA GRUJIĆ PR RADNJA ZA PROIZVODNJU TELEVIZIJSKOG PROGRAMA AGRO JUG MEDIA NIŠ	ШАНСА ЗА РАЗВОЈ РУРАЛНОГ ТУРИЗМА ГРАДА ПРОКУПЉА КРОЗ ЖЕНСКО ПРЕДУЗЕТНИШТВО	49	51	51	50.33
11.	Драган Грујић ПР агенција за новинарство и издаваштво о Мачва медиа систем Богатић	ТОПЛИЦА И МАЧВА - ПОБРАТИМ И	59	45	45	49.67
12.	Медијско хуманитарно - едукативно, креативно удружење "АНСАМБЛ СРЦЕ"	Лековито биље - Благо Топице	55	45	45	48.33

13.	Новинско-издавачко друштво компанија Новости АД Београд (Сари град)	ПРОКУПЉЕ - ГРАД НАСЛЕЂА И НАПРЕТКА	54	47	44	48.33
14.	Ривер Медиа д.о.о. Београд	„Људска права у Прокупљу – Приче промена“	57	44	44	48.33
15.	ПОРТАЛ ТОПЛИЦА Д.О.О. ПРОКУПЉЕ	„Моје Прокупље, град на темељима историје“	53	45	42	46.67
16.	Унија младих лидера	Еко свет	55	42	42	46.33
17.	СНОМА ДОО за маркетинг Суботица	moj grad	53	39	39	43.67
18.	Савез Срба из региона	Српско коло Прокупље	53	38	38	43.00
19.	Милош Стојковић ПР Консултантске услуге и медијско представљање АТОС MEDIA Параћин	Јавни дијалог и информисање грађана Прокупља о локалним темама кроз портал SRBIJAJUG.INFO	47	36	36	39.67

III

Ово Решење представља основ за закључење уговора о суфинансирању пројеката са лицима која су добила средства за суфинансирање пројекта и исти се доставља учесницима конкурса којима су одобрена средства.

IV

Учесник конкурса којем је одобрен мањи износ средстава од траженог у обавези је да ревидира активности, односно планирани број медијских садржаја и спецификацију трошкова, унесе их у Образац 1а који се објављује на веб презентацији органа који је расписао конкурс и достави уз уговор.

V

Решење се доставља сваком учеснику конкурса у електронској форми и објављује на веб презентацији Града Прокупља, као и на веб порталу Јединственог информационог система.

ОБРАЗЛОЖЕЊЕ

Чланом 26 Закона о јавном информисању и медијима и чланом 25 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања предвиђено је да одлуку о расподели средстава, без одлагања, доноси руководилац органа који је расписао Конкурс, а на основу образложеног предлога Комисије. Чланом 74 став 1 тачка 10 Статута града Прокупља прописано је да Градска управа, односно начелник, доноси друге опште и појединачне акте за које је овлашћена законом, Статутом или одлуком Скупштине града.

За суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији града Прокупља за 2025. годину, Одлуком о буџету града Прокупља за 2025. годину бр. 06-122/2024-02 од 25.12.2024. године („Службени лист града Прокупља“ бр. 74/24) у разделу 5 – Градска управа, Функционална класификација 130 – Опште услуге, програм 0602 – Опште услуге локалне самоуправе, Активност 0001 – Функционисање локалне самоуправе и градских општина, економска класификација 423400 – Услуге информисања, опредељено је 8.000.000,00 динара за услуге информисања.

На конкурс је пристигло 20 пријава, од којих је Решењем обачена једна (1) пријава због неисправности приложене документације, а која је прописана Конкурсом. Одбачену пријаву Комисија није разматрала.

Начелник Градске управе града Прокупља је донео Решење о именовању чланова Комисије за конкурс за суфинансирање пројеката остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији града Прокупља за 2025. годину број 400-155/2025-03 од 05.06.2025. године.

Комисија је разматрала 19 пројеката. Пројекти су оцењени путем ЛИС-а на основу критеријума утврђених чланом 24 Закона о јавном информисању и медијима, чланом 17 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, као и на основу критеријума утврђених у Конкурсу.

Пројекте је бодовала трочлана Комисија. Бодован је сваки пројекат појединачно у бодовној листи која је формирана за оцењивање пројеката. Највећи број бодова који је пројекат могао да добије је 100 бодова.

Након утврђивања коначног броја бодова формирана је ранг листа пројеката на основу којих је Комисија предложила износ средстава за сваки пројекат.

На основу предлога Комисије Начелник Градске управе града Прокупља је одлучио да на следећи начин расподели финансијска средства:

Редни број	Подносилац	Назив пројекта	Образложење
1.	1.Привредно друштво за радио и телевизијске активности МОСТНЕТ РТВ ДОО Прокупље	"Хероји Прокупља - у рату и миру"	„Хероји Прокупља-у рату и миру“ је документарна серија која истражује и приказује живот и дело значајних појединаца из Прокупља који су својим радом и делима обликовали историју града. Серија емисија обухватиће хероје из различитих области, укључујући ратне јунаке, лекаре, просветне раднике, привреднике, научнике и културне ствараоце. Кроз интервјуе са историчарима, потомцима и стручњацима, као и уз коришћење архивског материјала и савремених реконструкција, емисије ће осветлити њихов допринос Прокупљу и ширем друштву. Пројекат „Хероји Прокупља - у рату и миру“ има кључну улогу за локалну заједницу, културно-историјско наслеђе и образовни систем, кроз истраживање значајних појединаца из прошлости. Пројекат ће изнети из сенке и сачувати заслужне Прокупчане, њихова дела од заборавља. Серијал ће имати образовни карактер, омогућити ученицима, студентима и грађанима да кроз савремени телевизијски формат уче о људима који су обликовали град. Истицањем доприноса појединаца из различитих области, пројекат јача свест грађана о значају њиховог града и доприноси изградњи локалног патриотизма.

			Мотивација младих да се угледају на хероје из прошлости и теже ка личном и професионалном успеху. Пројекат обогаћује медијски садржај, пружајући квалитетан програм заснован на историјским чињеницама и истраживачком новинарству. Серијал може инспирисати историчаре, истраживаче и грађане да наставе истраживање неиспричаних прича и мање познатих личности из прошлости Прокупља. Могућност да се кроз емисије покрене иницијатива за означавање и очување значајних локација и личности у јавном простору. Закључак: „Хероји Прокупља - у рату и миру“ није само телевизијски серијал, већ мисија очувања колективног сећања и историјског идентитета. Кроз овај пројекат, прошлост града се поново оживљава, а допринос његових хероја постаје инспирација будућим генерацијама. То ће остварити кроз 48 емисија, сниманих у студију и на терену, које ће се емитовати на МОСТНЕТ РТВ. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача, као и мера у којој се медији преко кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу свега тога од стране Комисије пројекат је добио 94,67 бодова и на ранг листи заузео 1. место. За реализацију пројекта одобрено је 6.400.000,00 динара.
2.	Филм клуб Прокупље	Славни дани БК Топличани н	Славни дани Боксерског клуба Топличанин били су у време 70их година прошлог века, када су успели да се вину у сам врх Југословенског и светског бокса. Те резултате у спорту, нико није успео да учини у Прокупљу. Ово је прича о једном времену и боксерима који ће дати пример младима у Прокупљу и широм Србије, да је и у малом месту на југу Србије могуће успети и освојити највиша светска признања. Ово је вероватно и последња прилика да се сними преостали сведоци ових догађаја и да овај филм остане као сведочанство будућим младим генерацијама. Пројекат ће се реализовати на ТВ Беле амие Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача, као и мера у којој се медији преко кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу свега тога од стране Комисије пројекат је добио 77 бодова, а за реализацију пројекта одобрено је 100.000,00 динара. Ревидирати планиране активности, постојећи број садржаја у складу са одобреним средствима.

3.	Мануела Радојковић ПР Производња кинематографских дела, аудио-визуелних производа и телевизијског програма Helloanimation Ниш	Културно – историјско наслеђе Прокупља	Сврха пројекта је боље информисање грађана Прокупља о споменицима историје и културе, њиховом значају и културној вредности кроз видео садржаје. Кроз продукцију од две документарно - информативне емисије, пружићемо информације о културно – историјским знаменитостима у граду, као и о новостима у вези са њиховим одржавањем и обнављањем. Са друге стране допринећемо промоцији културног туризма, односно повећању посећености културно – историјских места у Прокупљу, јер сви ови споменици представљају велики туристички потенцијал који Прокупље са околином има и који може представити људима широм. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача, као и мера у којој се медији преко кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. Програм ће се реализовати на ТВ МОСТНЕТ. На основу свега тога од стране Комисије пројекат је добио 73,67 бодова, а за реализацију пројекта одобрено је 100.000,00 динара. Ревидирати планиране активности, постојећи број садржаја у складу са одобреним средствима.
4.	УДРУЖЕЊЕ ГРАЂАНА ЗА ЕДУКАЦИЈУ И МЕДИЈЕ ТОПЛИЦА ПРЕСС ЦЕНТАР	Промоција спорта и младих спортиста на територији Прокупља	Пројекат "Промоција спорта и младих спортиста на територији Прокупља" има за циљ промоцију спорта и младих спортиста у Прокупљу. Кроз уживо преносе утакмица, интервјуе и аудио-визуелне приче, јавност ће имати прилику да упозна локалне таленте, њихов рад и успехе. Пројекат подстиче младе на активнији спортски ангажман и јача подршку локалне заједнице. Снимањем и емитовањем садржаја на дигиталним платформама, ствара се већа видљивост прокупачког спорта и његових перспектива. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача, као и мера у којој се медији преко кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. Програм ће се реализовати на порталу TOPLICAPRESS027. На основу свега тога од стране Комисије пројекат је добио 73, бода, а за реализацију пројекта одобрено је 100.000,00 динара. Ревидирати планиране активности, постојећи број садржаја у складу са одобреним средствима.
5.	Удружење грађана Рома продукција РОМА	Топличански Роми - Ррома тари Топлица	Пројекат подразумева продукцију и емитовање серијала тв пакета (прилога) у трајању од 8-10 минута, које ће се бавити темама које су битне за ромску заједницу образовање, становање, запошљавање, култура. Овим пројектом доприносимо очувању језика, културе, идентитета, традиције као и подизања нивоа информисаности Рома и Ромкиња, али и других

	ВОРЛД		грађана и грађанки о ромској заједници. Како је предвиђено да пројекат траје 4 месеца, у континуитету ће се снимати и објављивати тв пакети, тако да ће укупан број произведених медијских садржаја бити 4 тв пакета + 4 превода на ромском језику. Програм ће се реализовати на порталу ROMA WORLD Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача, као и мера у којој се медији преко кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу свега тога од стране Комисије пројекат је добио 71,67 бодова, а за реализацију пројекта одобрено је 100.000,00 динара. Ревидирати планиране активности, постојећи број садржаја у складу са одобреним средствима.
--	-------	--	--

6.	Зона плус д.о.о. Ниш	ИЗАЗОВИ И МОГУЋНОСТИ АГРАРА У ПРОКУПАЧКО М КРАЈУ	Пројектом „Изазови и могућности аграра у прокупачком крају“ желимо да покренемо медијске садржаје који би јавности указали на важност улагања у развој пољопривредне производње, активирање задругарства као и на могућности које се пружају пољопривредном произвођачу кроз субвенције које омогућава ресорно министарство. Циљна група су нам млади, будући пољопривредници, власници економија. Кроз 4 монтажне тв емисије до 24 минута и 4 тв пакета до 5 минута обрадићемо следеће теме: Пољопривреда Улагање и развој ратарства и сточарства Помоћ државе Повратак и развој задругарства. Програм ће бити реализован на TV ZONA PLUS. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача, као и мера у којој се медији преко кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу свега тога од стране Комисије пројекат је добио 59 поена.
7.	Центар за јавно заговарање демократије	Дубровачка насеобина у Прокупљу	Веб серијалом "Дубровачка насеобина у Прокупљу" указујемо на значајан сегмент дубровачке прошлости која је постојала пре више од четири века, а о којој су знање преносили референтни истраживачи. Урадићемо 15 медијских садржаја - 5 истраживачких чланака и 10 аудио клипова,

			чиме пројекат прилагођавамо особама са сензорним инвалидитетом (слепима и слабовидима), подижући тиме квалитет њиховог информисања. Медијски садржаји намењени су очувању традиције и културе прокупачког краја. Пројектне активности трајаће 6 месеци, од 1. јуна до 30. новембра 2025. године. Програм Информативни интернет портал vranjenews.rs Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача, као и мера у којој се медији преко кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу свега тога од стране Комисије пројекат је добио је 57 бодова.
8.	ОД АУТО МИРКО 2 ЛАЗИЋ СРЂАН И ДР ПРОКУП ЉЕ	Чисто Прокупље	Пројекат ће унапредити информисање јавности о заштити животне средине кроз 8 радијских емисија и 8 објава на порталу радија и друштвеним мрежама. Фокус је на хигијени и одржавању чистоће града, са акцентом на укључивање грађана, локалних власти, образовних институција и приватног сектора. Пројекат промовише одговорно понашање и активну сарадњу у очувању зелених површина и чистог животног простора у Прокупљу и околини. Пројекат ће информисати и подстицати грађане на одговорно понашање и активан допринос у очувању чистоће и очување зелених површина. Пројекат ће бити реализован на Радио Делфину. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача, као и мера у којој се медији преко кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу свега тога од стране Комисије пројекат је добио је 56,67 бодова.
9.	MILEN ĐORĐEVI Ć PR WEB PORTALI I MARKETI NG TOPLIČKE VESTI - INFO	Бољи приноси вишње уз помоћ науке	Припремићемо и објавити серију текстова о производњи вишње на малим газдинствима на територији Града Прокупља уз већу заступљеност науке, који ће допринети бољем информисању о овој теми. Познато је да је Прокупље лидер у производњи вишње у Србији па је ова грана пољопривреде од виталног значаја за локални економски развој. Сврха је да допринесемо да производња буде економски исплативија и да

	PRESS KURŠUML IJA		дамо подстрек посебно младима да се још више посвете савременој производњи. Укупно ћемо на порталу www.toplickevesti.com објавити 36 текстова. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача, као и мера у којој се медији преко кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу свега тога од стране Комисије пројекат је добио је 56,63 бодова.
10.	LELA GRUJIĆ PR RADNJA ZA PROIZVO DNJU TELEVIZIJ SKOG PROGRA MA AGRO JUG MEDIA NIŠ	ШАНСА ЗА РАЗВОЈ РУРАЛНОГ ТУРИЗМА ГРАДА ПРОКУПЉА КРОЗ ЖЕНСКО ПРЕДУЗЕТН ИШТВО	ПР Агро југ медиа кроз дневну емисију АгроЈуг и недељну емисију Наша села, које се емитују на локалним и регионалним телевизијама широм Републике Србије и региона, и промовишу на друштвеним мрежама, веб сајту и јутјуб каналу, остварује мисију информисања грађана о актуелностима у пољопривреди и руралном туризму. Велики значај за гледаоце има одељак, одређен за видео-прилоге, кроз које гледаоци на дар добијају знање, савете и примере добре праксе. Пројектом „Шанса за развој руралног туризма града Прокупља кроз женско предузетништво“, подстиче се развој туризма у руралним срединама активношћу жена. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача, као и мера у којој се медији преко кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу свега тога од стране Комисије пројекат је добио је 50,33 бодова.
11.	Драган Грујић ПР агенција за новинарств о и издаваштв о Мачва медиа систем Богатић	ТОПЛИЦА И МАЧВА - ПОБРАТИМ И	Тема пројекта је неговање културе сећања на примеру сарадње Града Прокупља и општине Богатић и повезивања на основу споразума о братимљењу. Медијски садржаји који буду објављени у оквиру пројекта подсетиће на историјске околности које су темељ успостављања сарадње, информисати грађане о реализацији споразума о сарадњи и повезивању две средине и људи који живе у њима. Примарна циљна група је становништво Града Прокупља, секундарна становништво општине Богатић. Биће објављено 10 медијских садржаја (7 текстова у форми аналитичког чланка, репортаже, интервјуа) и 3 видео прилога.

			Пројекат ће бити реализован на порталу: MAČVA PRESS Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача, као и мера у којој се медији преко кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу свега тога од стране Комисије пројекат је добио је 49,67 бодова.
12.	Медијско хуманитарно - едукативно, креативно удружење "АНСАМБЛ СРЦЕ"	Лековито биље - Благо Топице	Садржајем представићемо како добар берач може да разликује лековито биље од корова, зна када се бере, како и када се суши, како се чува, производи и како се користи лековито биље. Трагаћемо за биљакама које имају широк спектар деловања, издвојићемо лековите и нутритивне биљке којима ћемо посветити нарочиту пажњу. Пројекат ће бити реализован на порталу: Срце инфо Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача, као и мера у којој се медији преко кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу свега тога од стране Комисије пројекат је добио је 48,33 бодова.
13.	Новинско-издавачко друштво компанија Новости АД Београд (Сари град)	ПРОКУПЉЕ - ГРАД НАСЛЕЂА И НАПРЕТКА	Кроз серију објава представићемо развојне потенцијале Прокупља у области туризма, привреде, пољопривреде и културног стваралаштва. Открићемо природне лепоте и историјске знаменитости које могу привући туристе, истражићемо локалну привреду и пољопривредне ресурсе који доприносе економском расту, као и културне и уметничке садржаје који чувају традицију и обликују савремену сцену. Кроз интервјуе, репортаже и анализе, пројекат ће информисати јавност о могућностима за инвестиције, развој и унапређење квалитета живота у Прокупљу. Пројекат ће бити реализован путем новина Вечерње Новости. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта,

			капацитети предлагача, као и мера у којој се медији преко кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу свега тога од стране Комисије пројекат је добио је 48,33 бодова.
14.	Ривер Медиа д.о.о. Београд	„Људска права у Прокупљу – Приче промена“	Пројекат „Људска права у Прокупљу – Приче промена“ има за циљ да кроз серију од шест афирмативних текстова представи појединце, организације и иницијативе које доприносе развоју људских права и демократских вредности у Прокупљу. Кроз инспиративне приче, пројектом се подстиче друштвени дијалог, оснажују маргинализоване групе и промовишу позитивне промене у локалној заједници. Текстови ће бити објављени на сајту una.rs, чиме ће се омогућити широј публици да се информише и инспирише примерима добре праксе. Пројекат ће бити реализова путем портала : una.rs Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача, као и мера у којој се медији преко кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу свега тога од стране Комисије пројекат је добио је 48,33 бодова.
15.	ПОРТАЛ ТОПЛИЦА Д.О.О. ПРОКУПЉЕ	„Моје Прокупље, град на темељима историје“	Пројекат „Моје Прокупље, град на темељима историје“ кроз серијал текстова представља културно-историјско наслеђе и значајне локалитете града Прокупља. Фокус ће бити на археолошком налазишту Плочник, средњовековној тврђави Хисар, историји Топличког устанка и другим знаменитостима које чине Прокупље симболом отпора, традиције и српске историје. Пројекат ће истражити улогу ових локалитета у очувању националног идентитета, развоју културног туризма и њихов значај за локалну заједницу Пројекат ће бити реализован путем портала: ПОРТАЛ ТОПЛИЦА Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача, као и мера у којој се медији преко кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу свега тога од стране Комисије пројекат је добио је 46,67

			бодова.
16.	Унија младих лидера	Еко свет	Пројекат ће чинити снимање и приказивање 6 кратких емисија о животној средини, тренутним стањем и очувањем животне средине. Тема емисија је креирање образовног програма у виду информисаности грађана о животној средини на територији Прокупља, критичних тачака које се загађују и како превентивно деловати односно како подићи свест код грађана о очувању животне средине. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача, као и мера у којој се медији преко кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу свега тога од стране Комисије пројекат је добио је 46,33 бодова.
17.	СНОМА ДОО за маркетинг Суботица	moj grad	Емисија ће се састојати од 20 епизода, при чему ће свака епизода бити посвећена одређеној теми или аспектима града. Кроз интервјуе, архивске снимке, теренске репортаже и визуелне приказе, гледаоци ће упознати град из нових перспектива. Свака епизода ће имати следећу структуру: Увод – кратак преглед теме епизоде. Главни део – истраживање теме кроз интервјуе, приче и снимке. Закључак – сажетак и порука. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача, као и мера у којој се медији преко кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу свега тога од стране Комисије пројекат је добио је 43,67 бодова.
18.	Савез Срба из региона	Српско коло Прокупље	Овим пројектом желимо да информишемо јавност о обиму и интензитету угрожених права српских повратника у земљама региона, као и о положају српских прогнаничних породица у матици, понудимо правне савете и могућности за њихово решавање, подстичемо културу сећања, подстичемо рад завичајних и других сродних

			удружења и допринесемо очувању изворног српског језика и народних обичаја Срба који су родом и пореклом из региона. Посебну пажњу ћемо усмерити на 30. годишњицу страдања Срба у злочиначкој акцији Олуја. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача, као и мера у којој се медији преко кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу свега тога од стране Комисије пројекат је добио је 43,00 бодова
19.	Милош Стојковић ПР Консултантске услуге и медијско представљање АТОС МЕДИА Параћин	Јавни дијалог и информисање грађана Прокупља о локалним темама кроз портал SRBIJAJUG.INFO	Пројекат подразумева производњу серије мултимедијалних новинарских садржаја који обрађују актуелне теме од значаја за грађане Прокупља. Путем портала SRBIJAJUG.INFO грађани ће добити правовремене и објективне информације о локалној самоуправи, култури, образовању, екологији и свим сегментима друштвеног живота. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача, као и мера у којој се медији преко кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу свега тога од стране Комисије пројекат је добио је 39,67 бодова

ПОУКА О ПРАВНОМ СРЕДСТВУ: Ово решење је коначно. Против овог решења може се покренути управни спор код Управног суда у Београду – Одељење у Нишу, у року од 30 дана од дана пријема решења.

Број: 400-155/2025-03

У Прокупљу, 23.06.2025. године

Начелник Градске управе града Прокупља

Милана Павловски

