

На основу чл. 16. став 1. тачка 4. и 20. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, бр. 92/23 и 51/2025) у даљем тексту Закон, Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Службени гласник РС“ број 9/22 и 32/23), Уредбе о правилима и условима за доделу помоћи мале вредности (de minimis помоћи) („Службени гласник РС“, број 23/21), Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“ бр. 6/24, 106/24 и 98/2025) и Одлуке о расписивању јавног позива за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији града Прокупља у 2026. години, број: 400-88/2026-03 од дана 23.02.2026. године, начелница Градске управе града Прокупља, дана 25.02.2026. године расписује

## **КОНКУРС**

### **за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања на територији града Прокупља у 2026. години**

Конкурс се расписује ради пружања финансијске подршке производње медијских садржаја који доприносе остваривању јавног интереса у области јавног информисања грађана на територији града Прокупља, дефинисаног чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима („Сл. гласник РС“ бр. 92/2023 и 51/2025) и објављује се на Јединственом информационом систему за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања (у даљем тексту ЈИС) и на званичној интернет презентацији града Прокупља.

Средства за конкурс опредељена су Одлуком о буџету града Прокупља за 2026. годину бр. 06-115/2025-02 од 25.12.2025. године, раздео 5 – Градска управа, Функционална класификација 130 – Опште услуге, програм 0602 - Опште услуге локалне самоуправе, Активност 0001 Функционисање локалне самоуправе и градских општина, економска класификација 423400 - Услуге информисања и износе 8.000.000,00 динара.

Најмањи износ средстава који се може одобрити за суфинансирање пројекта је 100.000,00 динара, а највећи 6.400.000,00 динара.

Учесник конкурса за производњу медијских садржаја за штампане медије и новинске агенције, у складу са правилима и условима за доделу помоћи мале вредности (de minimis помоћи), може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који не прелази 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, а највише до износа утврђеног конкурсом.

Учесник конкурса за производњу медијских садржаја од локалног значаја за радио и интернет медије, у складу са условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања, може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који не прелази 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, а највише до износа утврђеног конкурсом.

Учесник конкурса за производњу медијских садржаја за телевизије, у складу са условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања, може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који не прелази 50% оправданих трошкова производње медијских садржаја, а највише до износа утврђеног конкурсом.

Конкурс се расписује и средства се додељују за пројекте чија реализација може трајати до годину дана од дана доношења одлуке о додели средстава.

Приликом закључивања уговора са сваким корисником одређује се рок за реализацију пројекта, у складу са планом пројектних активности.

## **ПРАВО УЧЕШЋА**

### **Право учешћа на Конкурсу има:**

1. издавач чији је медиј уписан у Регистар медија у складу са законом;
2. лице које се бави производњом медијских садржаја и које приложи доказ, не старији од 30 дана, да ће суфинансиран медијски садржај бити реализован путем медија који испуњава услове претходне тачке 1;

Право учешћа на Конкурсу за производњу медијских садржаја у штампаном и дигиталном формату имају микро, мала и средња правна лица и предузетници.

Право учешћа на Конкурсу за производњу медијских садржаја за телевизију имају микро, мала, средња и велика правна лица и предузетници.

Право учешћа на конкурсима немају издавачи, односно лица која се баве производњом медијских садржаја са истим пројектом који је подржан на конкурсима Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе и за који је корисник органу доставио извештај о реализацији пројекта.

Право учешћа на конкурсима немају издавачи са медијем у коме нису објављени основни подаци о медију у облику импресума.

Право учешћа на конкурсима немају издавачи који се финансирају из јавних прихода за обављање делатности у области јавног информисања.

Право учешћа на конкурсима немају подносиоци који су добили средства за суфинансирање пројекта на конкурсима Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе, а нису у уговору предвиђеном року и прописаној форми поднели наративни и финансијски извештај и произведени медијски садржај односно доказ о реализацији пројекта.

Право учешћа на конкурсима немају подносиоци који су добили средства за суфинансирање пројекта на конкурсима Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе, а за које се утврди да су ненаменски трошена, односно да нису испунили уговорну обавезу.

### **Право учешћа на Конкурсу немају:**

- 1) издавачи, односно лица која се баве производњом медијских садржаја који са истим пројектом који је подржан на конкурсима Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе и за које је корисник органу доставио извештај о реализацији пројекта;

- 2) издавачи, односно лица која се баве производњом медијских садржаја који нису унели податке и документа на ЈИС;
- 3) Издавачи са медијима у којима нису објављени основни подаци о медијима у облику импресума;
- 4) издавачи који се финансирају из јавних прихода за обављање делатности у области јавног информисања;
- 5) подносиоци који су добили средства за суфинансирање пројеката на конкурс Републике Србије, аутономне покрајине, локалне самоуправе, а нису у уговором предвиђеном року и прописаној форми поднели наративни и финансијски извештај и доказ о реализацији пројекта;
- 6) подносиоци који су добили средства за суфинансирање пројеката на конкурс Републике Србије, аутономне покрајине и локалне самоуправе, а за које се утврди да су ненаменски трошили средства, односно да нису испунили уговорну обавезу;
- 7) лица која се налазе у процесу повраћаја државне или де minimus помоћи, као и лица која су била у тешкоћама у смислу прописа о контроли о државној помоћи.

### **УСЛОВИ ЗА УЧЕШЋЕ НА КОНКУРСУ**

Учесник Конкурса може конкурисати само са једним пројектом.

Издавач више медија има право учешћа на Конкурсу са једним пројектом за сваки медиј.

Пројекат у смислу Закона подразумева заокружену програмску целину или део целине (жанровска и временска) којом се доприноси остваривању јавног интереса предвиђеног чланом 15. Закона.

Средства се додељују за производњу новог медијског садржаја, у складу са планираним активностима наведеним у пројекту, у којем удео преузетог садржаја из других извора, односно архивских снимака не може бити већи од 20 процената, при чему садржаји из других извора и архивски снимци морају бити јасно означени.

Документарна грађа (видео и аудио записи и фотографије) која се користи за илустрацију у производњи новог медијског садржаја (документарног и другог програма) није обухваћена наведеним процентом.

Пројекат у смислу Закона не подразумева праћење друштвених, економских, политичких, културних, спортских и других дешавања на дневном нивоу (вести, централна информативна емисија, јутарњи програм, преглед дана и сл).

Учесник конкурса, који не располаже одговарајућим капацитетима, може ангажовати друго лице за производњу медијског садржаја чија вредност не прелази 20 процената од износа средстава који је орган доделио за реализацију пројекта.

Лице које је ангажовано за производњу дела медијског садржаја не може бити запослено код издавача нити повезано лице са издавачем у смислу закона којим се уређује правни положај привредних друштава и других облика организовања.

Право учешћа на Конкурсу немају предузетници који су прекинули обављање делатности.

## КРИТЕРИЈУМИ ЗА ОЦЕНУ ПРОЈЕКТА

Општи критеријуми за оцену пројекта су:

1) Мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, а посебно се оцењује:

- релевантност пројекта;
- изводљивост пројекта;
- праћење реализације пројекта;
- капацитети предлагача пројекта;
- доступност садржаја циљној групи;
- буџет и оправданост трошкова.

2) Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда:

- да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда;
- тежина прекршаја и учесталост понављања.

Приоритене области за остваривање јавног интереса у области јавног информисања су информисање на територија града Прокупља: подизање квалитета информисања особа са инвалидитетом и припадника других мањинских група; заштита и развој људских права и демократије; унапређивање правне и социјалне државе; слободни развој личности и заштита деце, локални економски развој, са посебним освртом на развој свих видова туризма, привреде и пољопривреде, развој културног и уметничког стваралаштва, развој образовања, укључујући и медијску писменост као део образовног система; развој науке, спорта и физичке културе; заштита животне средине и здравља људи; унапређивање медијског и новинарског професионализма и осталих медијских садржаја који доприносе задовољавању потреба грађана града Прокупља за информацијама и садржајима из свих области живота.

-Учесници Конкурса, поред наведених, могу да предложе и друге теме које доприносе остварењу јавног интереса у области јавног информисања.

## ДОКУМЕНТАЦИЈА

Учесник Конкурса је обавезан да путем ЈИС-а достави пројекат и достави следећу документацију:

1. Попуњену и потписану пријаву Образац 1 (попунити у ЈИС-у додавањем тражених делова наведеног обрасца (Пројектне активности, Изводљивост пројекта, Праћење

- реализације пројекта, Капацитети за извођење пројекта и Буџет пројекта);
2. Доказ (потврда не старија од 30 дана) да ће медијски садржај бити објављен у медију који је уписан у Регистар медија (обавезно за лица која се баве само производњом медијског садржаја, а нису издавачи медија);
  3. Изјава учесника (у слободној форми) да произведени медијски садржај неће бити комерцијално експлоатисан;
  4. Изјава учесника (у слободној форми) да пројекат не би могао бити реализован без државне помоћи, односно да пројекат не би могао бити реализован осим субвенцијом, односно бесповратним средствима;
  5. Скенирану насловну страну са импресумом последњег издања новина у којима ће се реализовати медијски садржај (само за штампане медије);
  6. Изјава учесника (у слободној форми) да се не налази у поступку повраћаја државне, или де minimis помоћи и да није био у тешкоћама у смислу прописа о контроли државне помоћи.

### **РОКОВИ**

Конкурс се расписује у периоду од 25.02.2026. године до 12.03.2026. године.

Одлука о расподели средстава доноси се најкасније у року од 90 дана од дана закључења Конкурса.

Одлука се доноси у облику решења са образложењем.

### **ПОЗИВ ЗА УЧЕШЋЕ У РАДУ СТРУЧНЕ КОМИСИЈЕ**

Оцену пројеката поднетих на Конкурс врши стручна комисија коју именује начелница Градске управе града Прокупља.

Позивају се новинарска и медијска удружења да путем ЈИС-а предложе чланове стручне комисије.

Позивају се теоретичари, аналитичари и практичари из области медија заинтересовани за учешће у раду комисије, да путем ЈИС-а предложе своје чланство у комисији.

Предлог за члана комисије доставља се на Обрасцу за пријаву за члана комисије (Образац 3).

Предложена лица не смеју бити у сукобу интереса нити обављати јавну функцију, у складу са правилима о борби против корупције.

Удружења и теоретичари, аналитичари и практичари из области медија предлоге за чланове стручне комисије могу послати, у року од 15 дана од дана објављивања Конкурса на ЈИС-у.

### **НАЧИН ПРИЈАВЉИВАЊА**

Пријава пројеката на Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијског садржаја у области јавног информисања за 2026. годину се подноси искључиво путем ЈИС-а.

Пријаве које не испуњавају услове за учешће на конкурс, пријаве достављене након истека прописаног рока за достављање, као и пријаве поднете на погрешном обрасцу, биће одбачене.

### **ОБЈАВЉИВАЊЕ ОДЛУКЕ О РАСПОДЕЛИ СРЕДСТАВА**

Решење о расподели средстава по расписаном Конкурсу, биће објављено на ЈИС-у и на интернет презентацији Града Прокупља, на страни „Конкурси, обавештења и огласи“.

### **ЗАШТИТА ПОДАТАКА О ЛИЧНОСТИ**

Сви подаци о личности који буду достављени уз пријаву биће обрађивани искључиво у сврху учешћа у јавном позиву, а у складу са Законом о заштити података о личности („Сл. гласник РС“, бр. 87/2018).

У Прокупљу, 25.02.2026. године  
Бр.400-88/2026-03

Начелница

Градске управе града Прокупља  
Милана Павловски

