

## ПРИЈАВА ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА У ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА

<b>ПРИЈАВА НА КОНКУРС:</b>	x	<b>ПРИЈАВА ЗА ПОЈЕДИНАЧНО ДАВАЊЕ:</b>	
<b>1. Основни подаци</b>			
<b>1.1 НАЗИВ ОРГАНА КОМЕ СЕ ПОДНОСИ ПРИЈАВА:</b>		<b>1.2 НАЗИВ КОНКУРСА (уписати назив конкурса за који се пројекат пријављује):</b>	
Град Прокупље		Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања на територији града Прокупља у 2026. години	
<b>1.3 ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА (уписати пословно име из Агенције за привредне регистре или другог надлежног регистра):</b>		<b>1.4 НАЗИВ ПРОЈЕКТА:</b>	
Мануела Радојковић ПР Производња кинематографских дела, аудио-визуелних производа и телевизијског програма Helloanimation Ниш		Скривени бисери Хисара	
<b>1.5 УКУПНА ВРЕДНОСТ ПРОЈЕКТА (У РСД):</b>		<b>1.6 ИЗНОС СРЕДСТВА ЗА КОЈИ СЕ АПЛИЦИРА (У РСД):</b>	
300.000,00 RSD		150.000,00 RSD	
<b>1.7 СВОЈСТВО У КОЈЕМ СЕ ПОДНОСИЛАЦ ПРИЈАВЉУЈЕ НА КОНКУРС (може бити изабран само један од понуђених одговора)</b>			
<input type="checkbox"/> Издавач чији је медиј уписан у Регистар медија у складу са Законом <input checked="" type="checkbox"/> Лице које се бави производњом медијских садржаја и које је уписано у Евиденцију произвођача медијских садржаја <input type="checkbox"/> Правно лице или предузетник са пројектом за стручне едукације, унапређења професионалних и етичких стандарда и истраживања у области јавног информисања			
<b>1.8 РЕГИСТАРСКИ БРОЈ ЛИЦА КОЈЕ СЕ БАВИ ПРОИЗВОДЊОМ МЕДИЈСКОГ САДРЖАЈА (из Евиденције произвођача медијских садржаја)</b>		192/2025	
<b>1.9 НАЗИВ МЕДИЈА ПРЕКО КОЈЕГ ЋЕ ПРОЈЕКАТ БИТИ РЕАЛИЗОВАН (уписати пун назив из Регистра медија):</b>		TV MOSTNET	
<b>1.10 РЕГИСТАРСКИ БРОЈ МЕДИЈА ПРЕКО КОЈЕГ ЋЕ ПРОЈЕКАТ БИТИ РЕАЛИЗОВАН (уписати број из Регистра медија):</b>		TV000203	

<b>1.11 УГОВОР ИЛИ ПОТВРДА МЕДИЈА ПРЕКО КОЈЕГ ЋЕ ПРОЈЕКАТ БИТИ РЕАЛИЗОВАН:</b>		<a href="#">1. Potvrda TV Mosnet Prokuplje - Helloanimation scan.pdf</a>	
<b>2. Подаци о подносиоцу пријаве</b>			
<b>2.1 АДРЕСА ПОДНОСИОЦА ПРИЈАВЕ (улица и број):</b>		<b>2.2 ПОШТАНСКИ БРОЈ И МЕСТО:</b>	
Булевар Немањића 42		18000, Ниш	
<b>2.3 ТЕЛЕФОН:</b>	<b>2.4 E-mail:</b>	<b>2.5 ВЕБ СТРАНИЦА/ ПРОФИЛ НА ДРУШТВЕНИМ МРЕЖАМА:</b>	
0690209761	manuelamitic87@gmail.com	helloanimation.com	
<b>2.6 ПРАВНИ СТАТУС ПОДНОСИОЦА (уписати ДОО, АД, ПР, УГ, ОД и др.):</b>	<b>2.7 МАТИЧНИ БРОЈ:</b>	<b>2.8 ПИБ:</b>	
ПР	64611577	110049750	
<b>2.9 БРОЈ НАМЕНСКОГ РАЧУНА КОД УПРАВЕ ЗА ТРЕЗОР (уколико имате отворен):</b>	<b>2.10 БРОЈ ТЕКУЋЕГ РАЧУНА И НАЗИВ ПОСЛОВНЕ БАНКЕ:</b>	<b>2.11 SWIFT/ IBAN (за девизна плаћања):</b>	
840-0000067149763-51	Мануела Радојковић ПР Производња кинематографских дела, аудио-визуелних производа и телевизијског програма Helloanimation Ниш	/	
<b>2.12 ОДГОВОРНО ЛИЦЕ (законски заступник у правном лицу):</b>		<b>2.13 КОНТАКТ ОСОБА:</b>	
Име и презиме: Мануела Радојковић		Име и презиме: /	
Функција: /		Функција: /	
E-mail: /		E-mail: /	
Телефон: /		Телефон: /	
<b>3. Опис пројекта</b>			
<b>3.1 СИЖЕ ПРОЈЕКТА (кратак преглед до шест редова):</b>			
<p>Пројекат „Скривени бисери Хисара“ је серијал од 3 документарно-едукативна видео садржаја (до 15 минута) који визуелно реконструишу и промовишу културно-историјско и верско наслеђе брда Хисар у Прокупљу. Коришћењем савремених техника, укључујући 2Д анимације преко реалних кадрова, пројекат оживљава Цркву Св. Прокопија, Латинску цркву и остатке базилика. Циљ је дигитално мапирање и промоција верског туризма града, чиме се наслеђе чини привлачним и разумљивим новим генерацијама и туристима.</p>			

<b>3.2 ТЕМА ПРОЈЕКТА:</b>			
Развој туризма са фокусом на верски туризам и дигитално очување културно-историјског наслеђа града Прокупља.			
<b>3.3 ЗНАЧАЈ ПРОЈЕКТА (описати тренутно стање и проблеме циљне групе/а са којима се суочавају и потребе које произилазе из тих проблема и навести квалитативне/квантитативне показатеље садашњег стања користећи расположиве податке, искуства, истраживања и др) (кратак преглед до десет редова):</b>			
Град Прокупље поседује изузетан, али недовољно искоришћен потенцијал за развој верског и културног туризма. Иако се у ужем градском језгру, на потезу брда Хисар, налазе споменици од непроцењивог националног значаја – попут Цркве Светог Прокопија (9-10. век), Латинске цркве (14. век) и остатака ранохришћанских базилика – овај простор није адекватно визуелно и дигитално презентован широј јавности. Тренутно стање показује да млађе генерације, као и потенцијални туристи, немају лак приступ атрактивним, модерним и едукативним видео садржајима који на јасан начин објашњавају слојевитост и значај овог „Светог брега“. Информације су често застареле или искључиво текстуалне, што не одговара навикама конзумирања медија у 21. веку. Потреба која произилази из овог проблема је хитна дигитализација нашег наслеђа. Увођењем 2Д анимација које показују како су ови објекти изгледали кроз векове, преклопљених преко врхунских кадрова данашњег стања, решавамо проблем невидљивости овог блага. Пројекат директно одговара на потребу локалне заједнице за јачањем културног идентитета и стварањем основе за економски развој кроз туризам. Овај серијал ће послужити као трајна дигитална архива коју туристичке организације могу користити за едукацију и привлачење посетилаца.			
<b>3.4 ЦИЉ ПРОЈЕКТА (формулисати очекивану позитивну промену за циљну/е групу/е до које ће довести реализација пројекта):</b>			
Повећана информисаност грађана Прокупља, посебно младих, као и туриста, о културно-историјском значају Хисара.			
<b>3.5 ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце којима је садржај намењен):</b>			
Циљне групе су локално становништво (посебно млади и ученици) којима се приближава локална историја кроз модеран формат, домаћи и страни туристи заинтересовани за верски и културни туризам као и локал			
<b>3.6 ЈЕЗИЦИ ПРОЈЕКТА:</b>			
Српски			
<b>3.7 ТЕМЕ ПРОЈЕКТА:</b>			
Очување националног и културног идентитета			
<b>3.8 ЖАНРОВИ ПРОЈЕКТА:</b>			
Информативно - образовни			
<b>3.9 Пројектне активности:</b>	<b>НАЧИН СПРОВОЂЕЊА АКТИВНОСТИ И МЕСТО РЕАЛИЗАЦИЈЕ (редакција, студио, терен)</b>	<b>ВРЕМЕНСКИ ОКВИР ЗА РЕАЛИЗАЦИЈУ АКТИВНОСТИ (исказан у данима/месецима)</b>	<b>НОСИЛАЦ АКТИВНОСТИ</b>
Писање сценарија и књиге снимања	Истраживање историјске грађе и писање	5 месеци	Друго правно лице

(новинар)	текста за 1 емисију, редакција		ангажовано за производњу медијског садржаја
Писање сценарија и књиге снимања (новинар)	Истраживање историјске грађе и писање текста за 3 емисије, редакција	8 месеци	Друго правно лице ангажовано за производњу медијског садржаја
Ангажовање другог правног лица за производњу медијског садржаја ангажованог на пословима визуелног дизајна	Ангажовање стручног лица/студија за дизајн шпике, логоа емисије и графичких елемената (кајрона), редакција	2 месеца	Подносилац пројекта
Организација продукције (кординатор пројекта)	Координација са свештенством, добијање дозвола, израда плана снимања. Координатор пројекта, трошкови комуникације, редакција	8 месеци	Подносилац пројекта
Ангажовање лица који имају регистровану предузетничку делатност и са којима је потписан уговор о сарадњи на реализацији пројекта за послове снимања и монтаже	Снимања на локацијама. Рад са камером и дроном. Монтажа снимљеног материјала, терен и редакција	3 месеца	Друго правно лице ангажовано за производњу медијског садржаја
Ангажовање другог правног лица за производњу медијског садржаја ангажованог на пословима визуелног дизајна	Ангажовање стручног лица/студија за дизајн шпике, логоа емисије и графичких елемената (кајрона), редакција	4 месеца	Подносилац пројекта
Ангажовање другог правног лица за производњу медијског садржаја ангажованог на пословима електронско графичке обраде	Финална обрада слике, колор корекција и уклапање графике у снимљени материјал, редакција	3 месеца	Друго правно лице ангажовано за производњу медијског садржаја
Ангажовање лица који имају регистровану предузетничку делатност и са којима је потписан уговор о сарадњи на реализацији пројекта за послове снимања и монтаже	Снимања на локацијама. Рад са камером и дроном. Монтажа снимљеног материјала, терен и редакција	4 месеца	Друго правно лице ангажовано за производњу медијског садржаја
Ангажовање лица који имају регистровану предузетничку делатност и са којима је потписан уговор о сарадњи на реализацији пројекта за корекцију слике и тона	Обрада слике и тона за 3 емисије, колор корекција, редакција	2 месеца	Друго правно лице ангажовано за производњу медијског садржаја

Снимање нарације (ОФФ)	Читање и снимање текста за 3 емисије у студију	4 месеца	Друго правно лице ангажовано за производњу медијског садржаја
<b>4. Изводљивост пројекта</b>			
<b>4.1 МЕДИЈСКА ФОРМА И БРОЈ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА</b> (жанр, врста програма, обим текста, број медијских садржаја, прилагођеност особама са инвалидитетом) за пројекте производње медијских садржаја		<b>4.2 ВРСТА ДОГАЂАЈА</b> (стручни скуп, конференција, радионица, фестивал...) за пројекте стручне едукације, унапређења професионалних и етичких стандарда и истраживања	
Кратка документарно-едукативна видео форма. Планирана је производња 1 видео емисије у трајању од 10 до 15 минута.			
<b>4.3 ТЕМАТСКЕ ЦЕЛИНЕ</b> (теме појединачних садржаја/сегмената)			
У оквиру пројекта Скривени бисери Хисара, продуцираћемо једну документарно-информативну репортажу која ће се бавити следећом темом: 1. детално осветљава јединствену архитектуру са пет наоса и духовни значај вишевековног чувања моштију два велика светитеља.			
<b>4.4 СИНОПСИС</b> за пројекте производње медијских садржаја		<b>4.5 КОНЦЕПТ ДОГАЂАЈА</b> за пројекте стручне едукације, унапређења професионалних и етичких стандарда и истраживања	
<p>Епизода почиње атрактивним, кинематографским кадровима данашњег стања локалитета на Хисару, сниманим уз коришћење покрета камере који наглашавају монументалност архитектуре.</p> <p>Након уводне визуелне секвенце, кроз прецизну и ритмичну монтажу, уводи се наратор или стручни саговорник (кустос музеја, историчар, свештеник или представник туристичке организације) чије излагање чини окосницу приче. Кључни визуелни идентитет и иновативност овог серијала лежи у тренуцима када саговорник говори о прошлости: тада се преко реалног видео снимка екстеријера неприметно интегрише ауторска 2Д анимација. Ове анимације суптилно и дигитално доцртавају недостајуће делове грађевина – попут некадашњих сводова, бедема или оригиналних фасада – пружајући гледаоцу тачан визуелни приказ како је то место заправо изгледало пре више векова.</p> <p>Захваљујући оваквом приступу који комбинује квалитетну камеру, динамичну монтажу и анимацију, сложена историјска грађа постаје лако разумљива, питка и визуелно фасцинантна, посебно млађој публици. Свака видео емисија се завршава сублимацијом изнетих чињеница, јасном поруком о значају очувања тог конкретног локалитета и отвореним позивом туристима да дођу и лично истраже Прокупље.</p>			
<b>4.6. ВАЖНОСТ ТЕМЕ/ДОГАЂАЈА</b> (од локалног, регионалног, националног или међународног значаја)		<b>4.7 ТРАЈАЊЕ ПРОЈЕКТА</b> (у месецима):	
Тема пројекта је од локалног и регионалног значаја.		9	
<b>5. Праћење реализације пројекта</b>			
<b>5.1 РЕЗУЛТАТИ</b> (резултате дефинисати као конкретне исходе наведених активности пројекта које воде постизању циља пројекта):		<b>5.2 ИНДИКАТОРИ РЕЗУЛТАТА</b> (квалитативни и квантитативни показатељи којима меримо напредак у реализацији пројекта и остваривање резултата циља и пројекта):	

1. Веће интересовање становника за теме историје, културе и туризма	Број прегледа клипова на facebook страници
2. Боља информисаност о овим темама	Број људи којима се свиђа страница
3. Јачање грађанске свести о значају историјског и културног наслеђа	Број коментара, дељење странице
4. Јачи глас и боља видљивост организација које се баве очувањем културно-историјског наслеђа и туризмом	Организовање група појединаца и умрежавање организација као могућност бољег деловања на јавност
<b>5.3 ОДРЖИВОСТ РЕЗУЛТАТА ПРОЈЕКТА (навести да ли су резултати пројекта одрживи након завршетка финансирања од стране органа који расписује конкурс):</b>	
Након завршетка пројекта, све урађене продукције биће постављене на сајт продукције Helloanimation и на тај начин ће бити доступне преко интернета свима који желе да их погледају.	
<b>5.4 ИНТЕРНИ МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА ПРОЈЕКТА (описати на који начин се врши праћење и евалуација пројекта):</b>	
Интерни мониторинг и евалуација почињу покретањем facebook странице пројекта, одмах након првих снимања. Кратки клипови и фотографије са снимања треба да привуку људе, а да екипа кроз број посета страници и прегледа клипова има сигуран и прецизан увид у то како ће бити прихваћен финални производ.	
<b>5.5 АНАЛИЗА РИЗИКА (потешкоће које се могу јавити у току реализације пројекта и предлагање мера за њихово отклањање):</b>	
Ризик пројекта је слаба видљивост, лоша најава теме и епизода које буду реализоване у оквиру продукције. Најава сваке од епизода путем друштвених мрежа је један од начина да се привуку гледаоци и смање ризици пројекта.	
<b>6. Капацитети за реализацију пројекта</b>	
<b>6.1 Капацитети подносиоца пројекта</b>	
<b>6.1.1 Година оснивања подносиоца пројекта (година оснивања из Агенције за привредне регистре или другог надлежног регистра)</b>	2017
<b>6.1.2 Број запослених и радно ангажованих код подносиоца пројекта (подносилац наведени податак доказује изводима из појединачне пореске пријаве за порез и доприносе по одбитку (ППП ПД1) за период јануар - новембар претходне године, које доставља као пратећу документацију). Податак ће се израчунавати као просечан број запослених и радно ангажованих лица у наведеном периоду.</b>	1
<b>6.1.3 Да ли подносилац располаже неопходном опремом и другим техничким средствима за реализацију пројекта?</b>  Подносиоци који располажу неопходном опремом и другим техничким средствима за реализацију медијског садржаја не могу у буџету пројекта	Да

исказивати трошкове за изнајмљивање опреме и техничких средстава	
6.1.4 Континуитет у информисању циљне групе којој је садржај намењен, односно раду са циљном групом којој је пројекат намењен (навести реализоване садржаје у претходних годину дана)	Да
<b>6.2 Капацитети медија преко којег се реализује садржај</b>	
6.2.1 Начин емитовања и дистрибуције (земаљско /кабловско /сателитско /електронска издања) на територији на којој живи циљна група којој је садржај намењен	Кабловска издања
6.2.2 Подаци о гледаности, слушаности, периодици излажења и просечном тиражу (дневном, недељном или месечном) новина односно броју јединствених посетилаца на порталу, у месецу који претходи расписивању конкурса, на основу релевантних мерења	/
6.2.3 Да ли подносилац пројекта са територије на којој живи циљна група којој је садржај намењен извештава на дневном, недељном, месечном или периодичном нивоу (континуитет у информисању циљне групе)	Дневно

## 7. Буџет пројекта

7.1 Основни подаци	
1.5 УКУПНА ВРЕДНОСТ ПРОЈЕКТА	1.6 ИЗНОС СРЕДСТАВА ЗА КОЈА АПЛИЦИРАТЕ
300.000,00 RSD	150.000,00 RSD
1.7 БРОЈ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА	1.8 ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА (податак о почетку и завршетку пројекта)
1	Од 01.05.2026. до 31.01.2027.

7.2 Спецификација прихода
---------------------------

Врста прихода по изворима прихода	Износ	Структура	Учешће јавних прихода (2+3+4) у укупним приходима пројекта	Просечни трошак по јединици медијског садржаја
1. Сопствени приходи	150.000,00 RSD	50.00%		
2. Приходи из републичког буџета	0,00 RSD	0.00%		
3. Приходи из буџета АП	0,00 RSD	0.00%		
4. Приходи из буџета ЛКС	150.000,00 RSD	50.00%		
5. Остали приходи (навести их)	0,00 RSD	0.00%		
<b>(1-5) УКУПНИ ПРИХОДИ ПРОЈЕКТА</b>	<b>300.000,00 RSD</b>	<b>100%</b>	<b>50.00%</b>	<b>300.000,00 RSD</b>

7.3 Спецификација расхода									
		I - УКУПНИ ТРОШКОВИ ПРОЈЕКТА				II - РАСПОДЕЛА УКУПНИХ ТРОШКОВА			
РБ	Врста трошка	Јединица мере	Цена по јединици	Број јединица	Укупно	Трошкови из прихода од Органа који је расписао конкурс	Трошкови који ће се финансирати из свих других извора финансирања	Провера	%
1	2	3	4	5	6 (4*5)	7	8	9 (6-7-8)	10
<b>1+2</b>	<b>УКУПНИ ТРОШКОВИ</b>				<b>300.000,00</b>	<b>150.000,00</b>	<b>150.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>50.00%</b>

<b>1</b>	<b>ОПЕРАТИВНИ ТРОШКОВИ</b> (приказани према наведеним активностима у Обрасцу 1, тачка 3.6)				<b>50.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>50.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>УЧЕШЋЕ ПРИХОДА ОД ОРГАНИЗАЦИЈЕ РАСПИСАНО КОРСУКУПНИМ ТРОШКОВИМА</b>
1.1	Ангажовање другог правног лица за производњу медијског садржаја ангажованог на пословима визуелног дизајна	месец	25.000,00	2	50.000,00	0,00	50.000,00	0	
<b>2</b>	<b>ПЕРСОНАЛНИ ТРОШКОВИ</b>				<b>250.000,00</b>	<b>150.000,00</b>	<b>100.000,00</b>	<b>0,00</b>	
2.1	Трошкови ангажовања лица који имају регистровану предузетничку делатност и са којима је потписан уговор о сарадњи на реализацији пројекта за послове снимања и монтаже	месец	50.000,00	3	150.000,00	150.000,00	0,00	0	
2.2	Трошкови ангажовања лица који имају регистровану предузетничку делатност и са којима је потписан уговор о сарадњи на реализацији пројекта за обављање послова новинара	месец	20.000,00	5	100.000,00	0,00	100.000,00	0	

#### 8. Прилози уз пројекат

[1. Potvrda TV Mosnet Prokuplje - Helloanimation scan.pdf](#)

[2. Izjave scan.pdf](#)