

На основу члана 26 Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник Републике Србије”, бр. 92/23 и 51/2025), члана 25 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ бр. 6/24 и 106/24), Одлуке о буџету града Прокупља за 2026. годину бр. 06-115/2025-02 од 25.12.2025. године („Службени лист града Прокупља“ бр. 51/2025), члана 74 става 1 тачке 10 Статута града Прокупља („Службени лист општине Прокупље“ бр. 15/18) и Одлуке о расписивању јавног позива за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања на територији града Прокупља у 2026. години бр. 400-88/26-03 од 23.02.2026. године, а сходно предлогу Стручне комисије за оцену пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања која је заседала дана 03.04.2026. године, начелник Градске управе града Прокупља доноси

РЕШЕЊЕ

о расподели средстава по расписаном јавном позиву за суфинансирање пројеката из буџета града Прокупља ради остваривања јавног интереса у области јавног информисања

I

За суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији града Прокупља за 2026. годину, Одлуком о буџету града Прокупља за 2026. годину бр. 06-115/2025-02 од 25.12.2025. године („Службени лист града Прокупља“ бр. 51/2025) у разделу 5 – Градска управа, Функционална класификација 130 – Опште услуге, програм 0602- Опште услуге локалне самоуправе, Активност 0001 - Функционисање локалне самоуправе и градских општина, економска класификација 423400 - Услуге информисања, опредељено је 8.000.000,00 динара за услуге информисања, а у складу са Јавним позивом и на основу предлога Комисије од 03.04.2026. године, средства су расподељена следећим подносиоцима пројеката:

Редни број	Подносилац	Назив пројекта	Јасмина Мијајловић	Слађана Алексић	Срђан Цонић	Укупан број бодова за пројекат	Предлог средстава у РСД

1.	1.Привредно друштво за радио и телевизијске активности МОСТНЕТ РТВ ДОО Прокупље	„Здравље грађана као приоритет локалне заједнице“	96	96	93	95,00	6,400,000
2.	Мануела Радојковић ПР Производња кинематографских дела, аудио-визуелних производа и телевизијског програма Helloanimation Ниш	„Скривени бисери Хисара“	78	78	76	77,33	150.000,00
3.	Медијско хуманитарно - едукативно, креативно удружење "АНСАМБЛ СРЦЕ"	„Корени Топличког виногорја“	75	77	77	76,33	150.000,00
4.	ОД АУТО МИРКО 2 ЛАЗИЋ СРЂАН И ДР	„Корак ка равноправности: приче из Топлице“	72	79	70	73,67	100.000,00

	ПРОКУП ЉЕ						
5.	УДРУЖЕ ЊЕ ГРАЂАНА ЗА ЕДУКАЦИ ЈУ И МЕДИЈЕ ТОПЛИЦА ПРЕСС ЦЕНТАР	„Прокупачка арена: Од спортских легенди до шампиона будућности“	73	71	73	72,33	100.000,00

Усваја се захтев у целости оним подносиоцима захтева којима је одобрен целокупан износ тражених средстава.

Усваја се делимично захтев оним подносиоцима којима није додељен целокупан тражени износ средстава.

Укупна средства за расподелу износе 8.000.000,00 динара, а овим Решењем расподељена су средства у износу од 6.900.000,00 динара.

II

Средства се не додељују следећим подносиоцима:

КОМИСИЈА НИЈЕ ПОДРЖАЛА СЛЕДЕЋЕ ПРОЈЕКТЕ

6.	Новинско- издавачко друштво компанија Новости АД Београд (Сари град)	„Хисар - чувар векова“	67		60	97	64,67
----	---	---------------------------	----	--	----	----	-------

7.	MILEN ĐORĐEVIĆ PR WEB PORTALI I MARKETING TOPLIČKE VESTI - INFO PRESS KURŠUML IJA	„Плочнички завет – 640 година од Битке на Плочнику“	62	65	62	63,00
8.	RADIO TELEVIZIJA BELLE AMIE DOO NIŠ	„Звездани трагови“	62	62	65	63,00
9.	Бранислав Игњатовић ПР радња за телевизијску продукцију SOUTH MEDIA Ниш	„Спортске приче из Прокупља - вести, извештаји и репортаже о спорту и спортским дешавањима у Прокупљу“	61	61	61	61,00
10.	ПОРТАЛ ТОПЛИЦА Д.О.О. ПРОКУПЉЕ	“Шампиони из срца Топлице”	59	62	59	60,00
11.	Alo media system д.о.о. Београд	„Прокупље без баријера“	59	62	59	60,00

12.	LELA GRUJIĆ PR RADNJA ZA PROIZVODNJU TELEVIZIJSKOG PROGRAMA AGRO JUG MEDIA NIŠ	„РЕГЕНЕРАТИВНА ПОЉОПРИВРЕДА КАО БЛИСКА БУДУЋНОСТ – ПРОКУПЉЕ“	52	58	57	55,67
13.	Удружење грађана Рома продукција РОМА ВОРЛД	„Наш комшија, наша прича“	53	57	54	55,60
14.	Филм клуб Прокупље	„Последњи мајстори југа“	50	53	53	53,00
15.	Ривер Медиа д.о.о.	„Људска права у Прокупљу – Приче промена“	50	50	50	50,00
16.	Савез Срба из региона	„Српско коло“ у служби очувања ћирилице и културе сјећања – Прокупље	49	49	49	49,00
17.	Друштво са ограниченим одговорношћу Laser vision	„Прокупље – прича која траје“	48	48	48	48,00

д.о.о. Сврљиг					
------------------	--	--	--	--	--

III

Ово Решење представља основ за закључење уговора о суфинансирању пројеката са лицима која су добила средства за суфинансирање пројекта и исти се доставља учесницима конкурса којима су одобрена средства.

IV

Учесник Конкурса којем је одобрен мањи износ средстава од траженог у обавези је да ревидира активности, односно планирани број медијских садржаја и спецификацију трошкова, унесе их у Образац 1а који се објављује на веб презентацији органа који је расписао конкурс и достави уз уговор.

V

Решење се доставља сваком учеснику Конкурса у електронској форми и објављује на веб презентацији града Прокупља, као и на веб порталу Јединственог информационог система.

ОБРАЗЛОЖЕЊЕ

Чланом 26 Закона о јавном информисању и медијима и чланом 25 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања предвиђено је да Одлуку о расподели средстава, без одлагања, доноси руководилац органа који је расписао Конкурс, а на основу образложеног предлога Комисије. Чланом 74 став 1 тачка 10 Статута града Прокупља прописано је да Градска управа, односно начелник, доноси друге опште и појединачне акте за које је овлашћена законом, Статутом или одлуком Скупштине града.

За суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији града Прокупља за 2026. годину, Одлуком о буџету града Прокупља за 2026.

годину бр. 06-115/2025-02 од 25.12.2025. године („Службени лист града Прокупља“ бр. 51/2025), у разделу 5 – Градска управа, Функционална класификација 130 – Опште услуге, програм 0602- Опште услуге локалне самоуправе, Активност 0001 - Функционисање локалне самоуправе и градских општина, економска класификација 423400 - Услуге информисања, опредељено је 8.000.000,00 динара за услуге информисања.

На конкурс је пристигло 17 пријава. Сви апликанти су испунили услов да буду оцењени, јер су пријаве биле потпуне.

Начелник Градске управе града Прокупља је донео Решење о именовању чланова Комисије за конкурс за суфинансирање пројеката остваривања јавног интереса у области јавног информисања на територији града Прокупља за 2026. годину број 400-88/2026-03 од 26.03.2026. године.

Комисија је разматрала 17 пројеката. Пројекти су оцењени путем ЈИС-а на основу критеријума утврђених чланом 24 Закона о јавном информисању и медијима („Сл. гласник РС“ бр. 92/23 и 51/2025), чланом 17 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“ бр. 6/24, 106/24 и 98/2025), као и на основу критеријума утврђених у Конкурсу.

Пројекте је бодовала трочлана Комисија. Бодован је сваки пројекат појединачно у бодовној листи која је формирана за оцењивање пројеката. Највећи број бодова који је пројекат могао да добије је 100 бодова.

Након утврђивања коначног броја бодова формирана је ранг листа пројеката на основу којих је Комисија предложила износ средстава за сваки пројекат.

На основу предлога Комисије начелник Градске управе града Прокупља је одлучио да на следећи начин расподели финансијска средства:

Редн и број	Подносила ц	Назив пројекта	Образложење
----------------	----------------	-------------------	-------------

1.	Привредно друштво за радио и телевизијске активности МОСТНЕТ РТВ ДОО Прокупље	„Здравље грађана као приоритет локалне заједнице“	<p>Пројекат „Здравље грађана као приоритет локалне заједнице“ обухвата серијал од 48 телевизијских емисија у трајању до 30 минута, посвећених темама из области јавног здравља, превенције и здравих животних навика. Кроз разговоре са здравственим стручњацима и представницима институција, емисије ће информисати грађане о најчешћим здравственим проблемима, значају превентивних прегледа и доступности здравствених услуга. Циљ је подизање нивоа информисаности и здравствене културе становништва, као и подстицање одговорнијег односа према сопственом здрављу.</p> <p>То ће остварити кроз 48 емисија, сниманих у студију и на терену, које ће се емитовати на МОСТНЕТ РТВ.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача, као и мера у којој се медији преко кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда.</p> <p>На основу свега тога од стране Комисије пројекат је добио 95,00 бодова и на ранг листи заузео 1. место. За реализацију пројекта одобрено је 6.400.000,00 динара.</p>
2.	Мануела Радојковић ПР Производња кинематографских дела, аудио-визуелних производа и телевизијског програма Helloanimation Ниш	„Скривени бисери Хисара“	<p>Пројекат „Скривени бисери Хисара“ је серијал од 3 документарно-едукативна видео садржаја (до 15 минута) који визуелно реконструишу и промовишу културно-историјско и верско наслеђе брда Хисар у Прокупљу. Коришћењем савремених техника, укључујући 2Д анимације преко реалних кадрова, пројекат оживљава Цркву Св. Прокопија, Латинску цркву и остатке базилика. Циљ је дигитално мапирање и промоција верског туризма града, чиме се наслеђе чини привлачним и разумљивим новим генерацијама и туристима.</p> <p>Настале емисије биће емитоване на ТВ МостНет РТВ ДОО Прокупље.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача, као и мера у којој се медији преко кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда.</p> <p>На основу свега тога од стране Комисије пројекат је добио 77,33 бодова и на ранг листи заузео 2. место. За реализацију пројекта одобрено је 150.000,00 динара.</p>

3.	Медијско хуманитарно - едукативно , креативно удружење "АНСАМБЛ СРЦЕ"	„Корени Топличког виногорја“	<p>Пројекат је мултимедијални серијал који кроз 8 прича прати пут од заборављених старих засада до савремених винарија које освајају светска признања. Користећи видео записе, интервјуе са винарима и историчарима, портал ће представити виноградарство не само као грану пољопривреде, већ као окосницу економског развоја и туристичког идентитета града. Афирмација аутохтоне сорте „Прокупац“ и јачање свести о потенцијалу виноградарства за запошљавање младих и развој винског туризма на територија града. Пројекат директно доприноси очувању локалног идентитета и брендирању Прокупља као „престонице Прокупца“. Кроз истицање успешних примера породичних винарија, подстиче се локално предузетништво и агротуризам, чиме би се ублажио одлазак младих са села.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача, као и мера у којој се медији преко кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда.</p> <p>На основу свега тога од стране Комисије пројекат је добио 76,33 бодова и на ранг листи заузео 3. место. За реализацију пројекта одобрено је 150.000,00 динара.</p>
4.	ОД АУТО МИРКО 2 ЛАЗИЋ СРЂАН И ДР ПРОКУПЉЕ	„Корак ка равноправности: приче из Топлице“	<p>Пројекат „Корак ка равноправности: приче из Топлице“ обухвата серијал од 10 радијских емисија у трајању од 15–20 минута, које ће се бавити темом родне равноправности у локалној заједници. Кроз разговоре са представницима институција, стручњацима и грађанима, емисије ће осветлити изазове и примере добре праксе у области једнаких могућности за жене и мушкарце. Посебан акценат биће стављен на економско оснаживање жена, улогу образовања, положај жена на селу и учешће у јавном животу. Родна равноправност представља један од кључних принципа савременог демократског друштва и важан предуслов за одрживи друштвени и економски развој. Иако су у Србији у претходним годинама учињени значајни кораци у унапређењу законског и институционалног оквира који регулише једнаке могућности за жене и мушкарце, у пракси и даље постоје бројни изазови, нарочито на локалном нивоу и у мањим срединама.</p> <p>У Топличком округу, као и у многим другим деловима Србије, традиционални друштвени обрасци и стереотипи често утичу на положај жена у породици, на тржишту рада и у јавном животу. Жене су неретко мање заступљене на руководећим позицијама, економски су зависније, а у руралним срединама њихов рад често остаје недовољно видљив и вреднован. Истовремено, последњих година све је више иницијатива које имају за циљ унапређење положаја жена, оснаживање и јачање институционалне подршке.</p>

			<p>Град Прокупље је једна од локалних самоуправа у којима се реализују активности усмерене ка унапређењу родне равноправности, попут пројекта „Једнаке и заштићене“, чији је циљ повезивање институција и јачање механизма превенције насиља и подршке женама. Управо овакве иницијативе показују колико је важно да се у локалној заједници развија дијалог о равноправности, правима и могућностима. Медији имају важну улогу у покретању ових тема, информисању јавности и подстицању друштвених промена. Радио, као приступачан и широко слушан медиј у локалној заједници, омогућава да се важне друштвене теме приближе грађанима на разумљив и непосредан начин. Кроз серијал емисија, слушаоци ће имати прилику да чују мишљења стручњака, представника институција и грађана, као и позитивне примере жена које својим радом доприносе развоју заједнице.</p> <p>Пројекат „Корак ка равноправности: приче из Топлице“ допринеће јачању јавне свести о значају родне равноправности, подстаћи дијалог у локалној заједници и охрабрити грађане да препознају и подрже вредности једнаких шанси и поштовања права свих чланова друштва.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача, као и мера у којој се медији преко кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда.</p> <p>На основу свега тога од стране Комисије пројекат је добио 73,67 бодова и на ранг листи заузео 4. место. За реализацију пројекта одобрено је 100.000,00 динара.</p>
5.	УДРУЖЕЊЕ ГРАЂАНА ЗА ЕДУКАЦИЈУ И МЕДИЈЕ ТОПЛИЦА ПРЕСС ЦЕНТАР	„Прокупачка арена: Од спортских легенди до шампиона будућности“	<p>Пројекат ”Прокупачка арена: Од спортских легенди до шампиона будућности” је замишљен да чува спортску славу Прокупља кроз серијал новинарских чланака и видео-прича о легендама спорта по којима је Град препознатљив, од бокса, фудбала, до рукомета и осталих спортова. Пројекат модернизује извештавање увођењем преноса уживо на Јутјубу и свакодневном промоцијом активних спортиста на порталу ТоплицаПресс. Циљ је јачање локалног идентитета и подстицање младих на спорт кроз квалитетан медијски, али и аудио-визуелни садржај.</p> <p>Значај пројекта ”Прокупачка арена: Од спортских легенди до шампиона будућности” огледа се у очувању спортског идентитета Прокупља и попуњавању празнине у локалном медијском простору када је реч о спорту. Прокупље је град који је изнедрио светске и европске шампионе, али сећање на те успехе полако бледи.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача, као и мера у којој се медији преко кога ће бити реализован</p>

			<p>пројекат подржава професионалних и етичких стандарда.</p> <p>На основу свега тога од стране Комисије пројекат је добио 72,33 бодова и на ранг листи заузео 5. место.</p> <p>За реализацију пројекта одобрено је 100.000,00 динара.</p>
--	--	--	---

6.	<p>Новинско-издавачко друштво компанија Новости АД Београд (Сариград)</p>	<p>„Хисар - чувар векова“</p>	<p>Овај пројекат омогућава свеобухватно разумевање вредности и туристичког потенцијала, чиме се подржава њихов даљи развој и унапређење. Писање о овој теми не само да доприноси бољој информисаности јавности, већ и отвара могућности за привлачење домаћих и страних инвеститора, који би својим улагањима допринели расту. Додатна улагања могу довести до повећања буџетских прихода, отварања нових радних места у културном, угоститељском и услужном сектору, као и унапређења инфраструктуре неопходне за организацију великих догађаја. Осим економског аспекта, туристичке атракције обогаћују друштвени и културни живот града, подстичу креативност и међународну сарадњу, јачају локални идентитет и доприносе стварању позитивног имиџа Прокупља као атрактивне туристичке и културне дестинације.</p> <p>роз 10 новинарских текстова и снимака а (вести и репортажа) који ће бити објављени у дневном листу „Вечерње новости“ и на порталу www.novosti.rs, биће подигнут ниво информисаности грађана о главним туристичким атракцијама и куриозитетима општине.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача, као и мера у којој се медији преко кога ће бити реализован пројекат подржава професионалних и етичких стандарда. На основу свега тога од стране Комисије пројекат је добио 64,67 бодова.</p>
7.	<p>MILEN ĐORĐEVIĆ PR WEB PORTALI I MARKETING G TOPLIČKE VESTI - INFO PRESS</p>	<p>„Плочнички завет – 640 година од Битке на Плочнику“</p>	<p>Пројекат портала Топличке вести обухвата серију од 12 ауторских текстова поводом 640 година од Битке на Почнику, која се 9. септембра обележава као државна церемонија. Током три месеца, два новинара ће кроз историјске анализе, интервјуе, репортаже и извештаје са лица места представити значај овог догађаја за српску ис Битка на Плочнику (1386.) представља један</p>

	KURŠUMLIJ A		<p>од најзначајнијих војних догађаја у српској средњовековној историји. У сукобу српске војске предвођене кнезом Лазаром Хребељановићем и османских снага под вођством Мурата I, остварена је победа која је имала велики морални и политички значај уочи каснијих историјских догађаја. Ове године обележава се 640 година од битке као државна церемонија 9. септембра, а формиран је и организациони одбор, што потврђује институционално признање значаја овог датума. Иако је догађај први пут званично обележен прошле године, медијски простор до сада није у довољној мери систематски обрадио ову тему.</p> <p>Као локални медиј који покрива Топлички округ, портал Топличке вести има посебну одговорност да афирмише историјско наслеђе овог краја. Пројекат ће допринети јачању културе сећања, едукацији грађана и младих, као и промоцији локалитета Плочника као места од историјског и туристичког значаја.</p> <p>Објављивањем 12 аналитичких и репортажних текстова, јавности ће бити представљен шири историјски контекст, рад организационог одбора, припреме за државну церемонију, као и мишљења историчара и представника институција. Пројекат доприноси очувању историјског идентитета, информисању јавности и оснаживању улоге локалних медија у неговању културе памћења, торију и локалну заједницу Топлице.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача, као и мера у којој се медији преко кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу свега тога од стране Комисије пројекат је добио 63,00 бода.</p>
8.	RADIO TELEVIZIJ A BELLE AMIE DOO NIŠ	Звездани трагови	<p>Пројекат „Звездани трагови“ предвиђа производњу 20 телевизијских репортажа које ће представити значај Астрономске опсерваторије на планини Видојевица код Прокупља – једног од најважнијих научних центара у Србији. Кроз приче о научним истраживањима, модерној опреми и потенцијалу за развој образовања и научног туризма, пројекат има за циљ да приближи науку грађанима и укаже на значај улагања у домаће научне капацитете. Емисије ће бити реализоване у периоду од шест месеци.</p>

			<p>Астрономска опсерваторија на планини Видојевица код Прокупља један је од најзначајнијих научно-истраживачких капацитета у Србији и региону. На овој локацији налази се најмоћнији телескоп у југоисточној Европи „Милутин Миланковић“, који омогућава савремена астрономска истраживања и сарадњу домаћих научника са истраживачима из света. Захваљујући изузетним природним условима, чистом и тамном небу, Видојевица је препозната као једно од најповољнијих места за астрономска посматрања у овом делу Европе.</p> <p>Посебан значај пројекта огледа се и у представљању планова за даљи развој научне инфраструктуре на Видојевици, укључујући идеју изградње научно-истраживачког центра на Белом Камену. Такав центар би омогућио организовање научних кампова, едукативних програма и вишедневних боравка ученика и студената, по узору на Истраживачку станицу Петница. На тај начин Видојевица би могла постати важан центар неформалног образовања и место окупљања младих талената заинтересованих за науку.</p> <p>Кроз 20 телевизијских репортажа биће представљени научници, истраживања, технолошка достигнућа, али и потенцијал опсерваторије да постане један од кључних научних центара у региону. На тај начин медији ће допринети већој видљивости науке у јавности и подстицању друштва да препозна значај улагања у знање и истраживање.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача, као и мера у којој се медији преко кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу свега тога од стране Комисије пројекат је добио 63,00 бода.</p>
9.	Бранислав Игњатовић ПР радња за телевизијску продукцију SOUTH	Спортске приче из Прокупља - вести, извештаји и репортаже о спорту и спортским	Спортске приче из Прокупља - интернет извештавање о спорту у најширем смислу – од дечјег, школског и рекреативног до професионалног, праћењем догађаја или представљањем колектива и појединаца, објавом вести, извештаја, репортажа (кроз текст, фотографију и видео садржаје), на порталу Спорт југа, у посебној рубрици Прокупље. Пројекат предвиђа 8 видео-садржаја у трајању до 5 минута, и био би, у зависности од важности информације,

	MEDIA Ниш	дешавањима у Прокупљу	<p>допуњен текстом и фотографијом. Садржаји ће бити презентовани и на ју-тјуб каналу продукције South Media, као и на актуелним друштвеним мрежама.</p> <p>Спорт као вид рекреације и корисне забаве којом се одржава здравље и поправља квалитет живота, стварају здраве навике код деце и утиче на њихов правилан развој и васпитање у духу фер-плеја и толеранције, али и тежи ка вишим спортским циљевима, једном речју спорт ради спорта, у сенци је комерцијалних спортских догађаја, националних тимова, најбољих спортиста, скупих преноса и јурњаве за профитом. Насупрот томе, спортски живот у малој средини као што је Прокупље, највише подсећа на оно што спорт заправо и треба да буде - здрава навика кроз коју негујемо и неке друге вредности. Ипак, и у тим мањим и мирнијим градовима, рађају се и расту спортски таленти, постижу успеси који подижу лествицу изазова и теже да буду корак ближе професионалном нивоу. Неки у томе успевају.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача, као и мера у којој се медији преко кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу свега тога од стране Комисије пројекат је добио 61,00 бод.</p>
10.	ПОРТАЛ ТОПЛИЦА Д.О.О. ПРОКУП ЉЕ	“Шампиони из срца Топлице”	<p>Пројекат „Шампиони из срца Топлице“ има за циљ да инспирише младе из Прокупља да се активно баве спортом, пружајући им медијску платформу за представљање својих успеха и талената. Кроз промоцију вредности као што су тимски рад, дисциплина и фер-плеј, пројекат јача спортски дух и подржава локалне клубове и организације, доприносићи развоју здраве и активне заједнице.</p> <p>„Шампиони из срца Топлице“ има изузетан значај за локалну заједницу јер систематски промовише успехе, рад и посвећеност младих спортиста из Прокупља, стављајући у фокус позитивне вредности које спорт носи. У времену када су младима често наметнути погрешни узори, овај пројекат нуди другачију слику – слику упорности, дисциплине, одговорности и здравог начина живота. Посебна вредност пројекта огледа се у томе што младим талентима пружа заслужени медијски простор. Њихови резултати, одрицања и свакодневни тренинзи често остају непримећени широј јавности.</p>

			<p>Кроз објављене приче, интервјуе и репортаже, јавност добија прилику да упозна младе шампионе, њихове снове и циљеве. На тај начин се не само афирмишу појединци, већ се ствара и подстицај другим младим људима да се укључе у спортске активности. Пројекат доприноси и јачању спортске културе у заједници. Истичући значај спорта за правилан физички и психички развој деце и омладине, он подстиче родитеље, школе и институције да додатно подрже спортске програме. Спорт се представља као средство превенције друштвено негативних појава, као и важан фактор у изградњи самопоуздања, тимског духа и истрајности.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача, као и мера у којој се медији преко кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу свега тога од стране Комисије пројекат је добио 60,00 бодова.</p>
11.	Alo media system д.о.о. Београд	Учешће особа с инвалидитетом у свим аспектима друштвеног живота	<p>Реализацијом пројекта „Прокупље без баријера“ допринеће се унапређењу информисаности грађана и грађанки Прокупља о правима, доступним услугама и приступачности за особе са инвалидитетом, као и о механизмима заштите од дискриминације и путевима подршке у локалној заједници. У оквиру пројекта биће објављено укупно 25 новинских текстова у штампаном издању листа Ало! кроз сервисне информације, интервјуе и приче са терена. Потребу за оваквим садржајима потврђују и међународна истраживања. Светска здравствена организација указује да особе са инвалидитетом често наилазе на препреке у приступу здравству, услугама и информацијама, док неприступачно окружење додатно ограничава њихово пуно и равноправно учешће у друштву. Зато пројекат има јасну јавну вредност: смањује информационе баријере, подстиче инклузију и доприноси да теме од значаја за особе са инвалидитетом у Прокупљу постану видљивије и релевантније и на локалном и на националном нивоу.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача, као и мера у којој се медији преко кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и</p>

			етичких стандарда. На основу свега тога од стране Комисије пројекат је добио 60,00 бодова.
12.	LELA GRUJIĆ PR RADNJA ZA PROIZVODN JU TELEVIZIJS KOG PROGRAMA AGRO JUG MEDIA NIŠ	РЕГЕНЕРАТИВ НА ПОЉОПРИВРЕ ДА КАО БЛИСКА БУДУЋНОСТ - ПРОКУПЉЕ	<p>Серијал „Регенеративна пољопривреда – оно што нас очекује“ кроз 10 ТВ прилога истражује како српски аграр може да обнови земљиште, повећа приносе и смањи трошкове у времену климатских изазова и како је то могуће применити на територији Прокупља и у околним селима. Доносимо приче са терена, искуства пољопривредника и ставове стручњака, откривајући да будућност производње хране није само одржива – већ и профитабилна.</p> <p>Регенеративна пољопривреда представља стратешку промену правила у пољопривреди Србије, прелазак са интензивних, деградирајућих пракси на систем који обнавља земљиште, штити ресурсе, повећава отпорност усева и унапређује економску одрживост газдинстава. Ова тема није само агрономска новост, већ кључна стратешка прилика за српски аграр суочен са климатским променама, падом квалитета земљишта и растућим трошковима производње. Регенеративна пољопривреда користи технике попут минималне обраде земљишта, интеграције покровних усева и повећања органске материје у земљишту, чиме се обнавља биолошка активност тла и повећава капацитет задржавања воде критично у условима учесталих суша и екстремних температура. За пољопривреднике у Србији ова тема има директан утицај на будућу профитабилност и дугорочно пословање: прелазак на регенеративне праксе може смањити зависност од скупих минералних ђубрива и хемијских инпута, повећати отпорност усева на неповољне временске прилике и дугорочно обезбедити стабилније приносе и ниже трошкове производње. Осим тога, регенеративна пољопривреда има потенцијал да побољша еколошку слику српског аграра, обогаћујући биодиверзитет и смањујући емисију угљен-диоксида кроз веће задржавање органске материје у земљишту- елемент који има значајну улогу у борби против климатских промена. Овај пројекат има важну друштвену и медијску улогу јер ће кроз ТВ прилоге представити комплексну тему разумљиво, визуелно инспиративно и</p>

			<p>релевантно за различите циљне групе-од младих пољопривредника и домаћих произвођача до доносилаца политика и јавности, док ће посебно интересантни бити примери из Словеније, где је наша редакција боравила и видела цео процес. Фокус садржаја ће бити едукација, приказ практичних примера, анализе користи и изазова, разговори с експертима и пољопривредницима који практикују регенеративне методе, чиме се ствара информисан јавни дискурс о томе како Србија може преобликовати свој аграрни сектор и одговорити на глоб. изазове продукт., отпорности и заштите ж. средине.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача, као и мера у којој се медији преко кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу свега тога од стране Комисије пројекат је добио 55,67 бодова.</p>
13.	Удружење грађана Рома продукција РОМА ВОРЛД	Наш комшија, наша прича	<p>Пројекат подразумева продукцију и емитовање серијала тв пакета (прилога) у трајању од 8-10 минута, које ће се бавити темама које су битне за ромску заједницу образовање, становање, запошљавање, култура. Овим пројектом доприносимо очувању језика, културе, идентитета, традиције као и подизања нивоа информисаности Рома и Ромкиња, али и других грађана и грађанки о ромској заједници. Како је предвиђено да пројекат траје 4 месеца, у континуитету ће се снимати и објављивати тв пакети, тако да ће укупан број произведених медијских садржаја бити 4 тв пакета + 4 превода на ромском језику.</p> <p>Роми су насељени у 4 насеља и два приградска Житни поток и Бериље. Услови у којима живе су различити и то у зависности које је насеље у питању. Одређени број ромских породица још увек живи у нехигијенским условима, иако локална самоуправа улаже велике напоре да побољша њихово стање, путем разних меународних и домаћих пројеката.</p> <p>Образовање Рома и Ромкиња је на завидном нивоу. Преко 70% младих Рома завршава средњу школу док је осипање у основном образовању испод 10%. Око 30% Рома има редовна примања по радном ангажовању док</p>

			<p>преко 50 % има нека примања на основу зараде, у Прокупљу нема Културног уметничког друштва путем којег би се очувао идентитет ове националне мањине. . Важно је напоменути да ове тв приче неће бити стандарне емисије информативног карактера које само преносе информације, него ће се бавити аналитичко – истраживачким приступом у свакој од поменутих области.</p> <p>Роми су најбројнија мањинска популација на подручју града Прокупља. Према попису из 2022. године у општини Прокупље живи 2200 становника ромске популације .Подаци удружења Рома из Прокупља показују да Рома међутим има више и то између 4000 и 4500.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача, као и мера у којој се медији преко кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу свега тога од стране Комисије пројекат је добио 55,00 бодова.</p>
14.	Филм клуб Прокупље	Последњи мајстори југа	<p>Документарни филм „Последњи мајстори југа“ прати последње чуваре традиционалних заната у Топлици – ковача, казанџију, обућара и винара – који и данас раде по правилима старих мајстора. Кроз њихове личне приче и свакодневни рад, филм говори о очувању знања које нестаје, о достојанству рада и значају нематеријалног културног наслеђа за идентитет локалне заједнице и Србије.</p> <p>Пројекат „Последњи мајстори југа“ има значај у очувању и афирмацији нематеријалног културног наслеђа Србије кроз документовање традиционалних заната у Топлици који су пред нестајањем. У времену индустријске производње и глобализације, занатске радионице представљају живе чуваре знања, вештина и вредности које се преносе генерацијама.</p> <p>Пројекат доприноси медијској видљивости локалних заједница и њихових стваралаца, чиме се јача регионална заступљеност у националном медијском простору. Посебан значај огледа се у едукативној димензији – филм може послужити као материјал за школе, културне установе и јавне трибине,</p>

			<p>подстичући младе да препознају вредност традиционалних занимања и културног идентитета свог краја.</p> <p>Кроз савремен и професионалан документарни приступ, пројекат повезује локално и национално, показујући да очување традиције представља важан сегмент културног развоја и идентитета Републике Србије.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача, као и мера у којој се медији преко кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу свега тога од стране Комисије пројекат је добио 53,00 бодова.</p>
15.	Ривер Медиа д.о.о. Београд	„Људска права у Прокупљу – Приче промена“	<p>Пројекат „Људска права у Прокупљу – Приче промена“ има за циљ да кроз серију од шест афирмативних текстова представи појединце, организације и иницијативе које доприносе развоју људских права и демократских вредности у Прокупљу. Кроз инспиративне приче, пројектом се подстиче друштвени дијалог, оснажују маргинализоване групе и промовишу позитивне промене у локалној заједници. Текстови ће бити објављени на сајту уна.рс, чиме ће се омогућити широј публици да се информише и инспирише примерима добре праксе.</p> <p>Значај пројекта се огледа у намери да се кроз медијски садржај утиче на шодизање свести о важности људских права и демократских вредности, као и на побољшање истих у односу на тренутно стање. Кроз садржај ће се промовисати позитивни примери борбе за права угрожених и маргинализованих група, а то ће допринети ојачавању локалне заједнице кроз информисање и едукацију. Општини Прокупље недостаје више медијског садржаја са фокусом на друштвене теме од јавног интереса.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача, као и мера у којој се медији преко кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу свега тога од стране Комисије пројекат је добио 53,00 бодова.</p>

16.	Савез Срба из региона	„Српско коло“ у служби очувања ћирилице и културе сјећања – Прокупље	<p>Пројекат има за циљ да кроз лист „Српско коло“ афирмише очување ћириличног писма, културе сећања и националног идентитета, као и да информише јавност о правима српског народа у матици и региону. Кроз серију истраживачких, аналитичких и информативних текстова, репортажа, фељтона и правних савета биће обрађене теме од јавног значаја, уз подстицање дијалога, друштвене одговорности и институционалне видљивости питања која се тичу очувања традиције, писма и права. Пројекат има значај у области остваривања јавног интереса у информисању, посебно у сегменту очувања српског језика, ћириличног писма и културе сећања. Лист „Српско коло“ представља једино штампано гласило у Републици Србији које излази на ћирилицу и ијекавском наречју, чиме заузима посебно место у медијском и културном простору. У времену убрзаних друштвених промена, очување језичког израза, писма и историјског наслеђа представља важан елемент културне политике и друштвене одговорности.</p> <p>Кроз истраживачке текстове, репортаже, фељтоне и правне савете, пројекат доприноси информисању јавности о питањима заштите права, његовања традиције и очувања националног идентитета, подстичући аргументован јавни дијалог и институционалну одговорност.</p> <p>Посебан значај огледа се у доступности штампаног издања грађанима који немају редован приступ дигиталним медијима, чиме се обезбеђује равноправнија информисаност различитих друштвених група.</p> <p>За Град Прокупље, подршка оваквом пројекту представља допринос очувању културног идентитета, писма и традиционалних вредности које су део ширег националног наслеђа, али и важан сегмент локалног културног живота и јавног информисања.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача, као и мера у којој се медији преко кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу свега тога од стране Комисије пројекат је добио 49,00 бодова.</p>
-----	-----------------------	--	---

17.	Друштво са ограниченом одговорношћу у Laser vision д.о.о. Сврљиг	Прокупље – прича која траје	<p>Пројекат „Прокупље – прича која траје“ има за циљ представљање туристичких, културних, природних и привредних потенцијала града Прокупља кроз продукцију једног музичког подкаста, једне једночасовне телевизијске емисије формата „Музичко путовање“ и пет кратких теренских репортажа у трајању од 10 до 15 минута. Носилац пројекта је TV Laser из Сврљига, регионални медиј чији се програм емитује и на територији Прокупља путем МТС мреже. Захваљујући овој дистрибуцији, садржај ће бити доступан локалној публици, али и широј јавности путем телевизијског емитовања, YouTube платформе и друштвених мрежа.</p> <p>Пројекат „Прокупље – прича која траје“ има вишеструки значај за локалну заједницу, културну сцену и туристичку промоцију града Прокупља. Кроз савремене медијске формате — музички подкаст, једночасовну телевизијску емисију формата „Музичко путовање“ и пет теренских репортажа — пројекат систематично представља туристичке, културне, природне и привредне потенцијале овог краја, стварајући квалитетан и трајан медијски садржај.</p> <p>Посебна вредност пројекта огледа се у повезивању културе, музике и локалних прича, чиме се гради препознатљив идентитет Прокупља и доприноси очувању нематеријалног културног наслеђа. Представљањем локалних уметника, привредника, туристичких локација и природних лепота, пројекат подстиче интересовање посетилаца, али и јача понос локалног становништва и осећај припадности заједници.</p> <p>Значајан аспект пројекта је и медијска доступност. Носилац пројекта, регионални медиј TV Laser из Сврљига, омогућава емитовање програма на територији Прокупља путем МТС мреже, као и дистрибуцију садржаја кроз YouTube платформу и друштвене мреже. На тај начин се обезбеђује дугорочна видљивост садржаја и досег до шире јавности, укључујући публику ван локалне средине и дијаспору.</p> <p>„Прокупље – прича која траје“ представља пример како медијски садржај може бити у функцији локалног развоја, културне промоције и стварања позитивне слике о једном граду. Кроз квалитетну продукцију и мултиплатформску дистрибуцију, пројекат</p>
-----	--	-----------------------------	--

			<p>оставља трајну вредност и доприноси континуираној промоцији Прокупља као места богате традиције, аутентичних прича и значајних потенцијала.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача, као и мера у којој се медији преко кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу свега тога од стране Комисије пројекат је добио 48,00 бодова.</p>
--	--	--	--

ПОУКА О ПРАВНОМ СРЕДСТВУ: Ово решење је коначно. Против овог решења може се покренути управни спор код Управног суда у Београду – Одељење у Нишу, у року од 30 дана од дана пријема Решења.

Бр. 400-88/2026-03

У Прокупљу, 06.04.2026. године

Начелник Градске управе града Прокупља

