

РЕВИДИРАНИ БУЏЕТ ПРОЈЕКТА - Образац 3а
ОСНОВНИ ПОДАЦИ

РЕВИДИРАНИ БУЏЕТ ПРОЈЕКТА - Образац 3а
РЕВИДИРАНИ БУЏЕТ ПРОЈЕКТА - Образац 3а

1. Основни подаци

1.1 НАЗИВ ОРГАНА КОЈИ ЈЕ РАСПИСАО КОНКУРС (вуче податак)	1.2 НАЗИВ КОНКУРСА (вуче податак)
Град Прокупље	Конкурсу за суфинансирање пројекта ради остваривања јавног интереса у области
1.3 ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА (вуче податак)	1.4 НАЗИВ ПРОЈЕКТА (вуче податак)
МЕДИЈСКО ХУМАНИТАРНО-ЕДУКАТИВНО, КРЕАТИВНО УДРУЖЕЊЕ	„Корени Топличког виногорта“
1.5 УКУПНА ВРЕДНОСТ ПРОЈЕКТА (вуче податак)	1.6 ИЗНОС СРЕДСТАВА ЗА КОДА СТЕ АПЛИЦИРАЛИ (вуче податак)
978,700.00	782,960.00
1.7 БРОЈ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА (вуче податак)	1.8 ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА (вуче податак)
6.00	01.07.2026. - 31.12.2026.
1.9 РЕВИДИРАН УКУПАН ИЗНОС СРЕДСТАВА ПРОЈЕКТА (Унести нов податак):	1.10 РЕВИДИРАН ИЗНОС ОПРЕДЕЉЕНИХ СРЕДСТАВА ОРГАНА (Унести нов податак):
187,500.00	150,000.00
1.11 РЕВИДИРАН БРОЈ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА (Унести нов податак):	1.12 РЕВИДИРАН ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА (Унести нов податак):
2.00	01.05.2026-31.08.2026.

2. Ревидирана спецификација прихода

Врста прихода по изворима прихода	Буџет пројекта (вуче податак)	Ревидиран буџет (Унести нове податке)	Структура ревидираних прихода	Учешће јавних прихода (2+3+4) у укупним Ревидираним приходима пројекта	Просечни трошак по јединици медијског садржаја	Ревидиран просечни трошак по јединици медијског садржаја
1. Сопствени приходи	195,740.00	37,500.00	20.00%			
2. Приходи из релубилног буџета	0.00	0.00	0.00%			
3. Приходи из буџета АП	0.00	0.00	0.00%			
4. Приходи из буџета ЛКС	782,960.00	150,000.00	80.00%			
5. Остали приходи (навести их)	0.00	0.00	0.00%			
(1-5) УКУПНИ ПРИХОДИ ПРОЈЕКТА	978,700.00	187,500.00	100.00%	80.00%	163,116.67	93,750.00

3.6 ПРОЈЕКТНЕ АКТИВНОСТИ (наведите главне активности) <i>по потреби додати нове редове</i>	НАЧИН СПРОВОЂЕЊА АКТИВНОСТИ И МЕСТО РЕАЛИЗАЦИЈЕ (редакција, студио, терен)	ВРЕМЕНСКИ ОКВИР РЕАЛИЗАЦИЈУ АКТИВНОСТИ (исказан данима/месецима)	НОСИЛАЦ АКТИВНОСТИ
Упознавање шире заједнице са циљевима пројекта. Уговарање саговорника и термина за снимање и снимање.	Редакција, терен	1 месец	подносилац пројекта
Монтажа видео прилога	Терен	1 месеца	друго правно лице ангажовано за производњу медијског садржаја
Продукција и објављивање видео прилога	Редакција	1 месец	подносилац пројекта
Раководствено финансијски послови	Канцеларија, терен	4 месеца	

4. Изводљивост пројекта

<p>4.1 МЕДИЈСКА ФОРМА И БРОЈ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА (жанр, врста програма, обим текста, број медијских садржаја, прилагођеност особама са инвалдитетом)</p> <p>за пројекте производње медијских садржаја</p>	<p>4.2 ВРСТА ДОГАЂАЈА (стручни скуп, конференција, радионица, фестивал...)</p> <p>за пројекте стручне едукације, унапређења професионалних и етичких стандарда и истраживања</p>
<p>Видео формат (до 12 минута) = 2 медијска садржаја</p> <p>4.3 ТЕМАТСКЕ ЦЕЛИНЕ (теме појединачних садржаја/сегмената)</p>	
<p>Породична традиција- Магли подруми, великог срца, Обичаји и веровања - Свети Трифун у Топлици</p>	
<p>4.4 СИНОПСИС</p> <p>за пројекте производње медијских садржаја</p>	<p>4.5 КОНЦЕПТ ДОГАЂАЈА</p> <p>за пројекте стручне едукације, унапређења професионалних и етичких стандарда и истраживања</p>
<p>Кроз пројекат „Корени Топличког виногорја“ снимимо два медијских садржаја о путевима виноградарства и вина нашег краја. Са акцентом на спој модерне технологије и породичне традиције. Највећи засади и извозни потенцијал. Како опстати на тржишту као мали подрум. Како енеџијично пмо утиче на укус прожђа. Повратак на деловину – приче младих који су остали. Како Прокупље обезбеђава свој дан у светским престоницама. Може ли Прокупље постати српска Тоскана. Како се некада браго и газино прожђе (архивски снимци и сећања). Стратегија развоја виногорја до 2030. године. Кроз овај видео материјал упознаћемо ширу јавност о виноградарима и значају виноградарства и производњи вина.</p> <p>Кроз пројекат „Корени Топличког виногорја“ снимимо два медијска садржаја о путевима виноградарства и вина нашег краја. Са акцентом на специфичан састав земљишта и климу. Објашњење феномена епигениције реке Топлице и како топла микроклима брда топличког краја утиче на шећер у зрну. Посета највећим винаријама у региону. Прича о магим, породичним винаријама које производе вино за локално тржиште и пријатеље. Како се рецептура преноси „са колена на колена“. Атмосфера аутентичног српског домаћинства и гостопримства. Документарни запис о прослави виноградарске славе. Прво орезивање лозе. Благосиљњање засада и народни обичаји који се чувају од заборава.</p>	
<p>4.6. ДАВАЊЕ СВЕДОНА ДАЂАЈА (од локалних, регионалних, националних или међународних значаја)</p> <p>4.7 ТРАЈАЊЕ ПРОЈЕКТА (у месецима)</p> <p>Локалног и регионалног значаја</p> <p>4 месеца</p>	

5. *Праћење реализације пројекта*

<p>5.1 РЕЗУЛТАТИ (резултате дефинисати као конкретне неходе наведених активности пројекта које воде постизању циља пројекта):</p> <p><i>по потреби додати нове редове</i></p>	<p>5.2 ИНДИКАТОРИ РЕЗУЛТАТА (квантитативни и квантитативни показатељи којима меримо напредак у реализацији пројекта и остваривање резултата циља и пројекта):</p>
<p>1. Веће интересовање за производњу и продају грожђа и вина</p>	<p>Број прегледа на порталу „Срце инфо“ и YouTube каналу.</p>
<p>2. Боља информисаност о овим темама</p>	<p>Број људи којима се свиђа овај медијски садржај</p>
<p>3. Јачање свести о производима, употреби и узгоју винове лозе</p>	<p>Број коментара и дељења видео снимака</p>
<p>4. Шиња јавност је упозната са проблемом предасуда о узгоју винове лозе.</p>	<p>Индикатор-архива на ДВД-у, извештаји</p>
<p>5. Претежно позитивна оцена публике и квалитета емитованих медијских садржаја</p>	<p>Број прегледа на порталу „Срце инфо“ и YouTube каналу.</p>
<p>5.3 ОДРЖИВОСТ РЕЗУЛТАТА ПРОЈЕКТА (навести да ли су резултати пројекта одрживи након завршетка финансирања од стране органа који финансије конкурс):</p> <p>Интернет портал „Срце инфо“, је медиј који ради у интересу локалне и шире заједнице, коју информише и у том циљу сарађује са другим институцијама и организацијама.</p> <p>Пошто смо сигурни у исправност тога што ради, МХЕКУ Ансамбл Срце“, планира да произведене емисије постави на портал „Срце инфо“, YouTube каналу и фејсбук страници, тако да широки аудиторијум може имати приступ произведеним медијским садржајима и након завршетка пројекта.</p>	
<p>5.4 ИНТЕРНИ МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА ПРОЈЕКТА (описати на који начин се врши праћење и евалуација пројекта):</p> <p>Мониторинг и евалуација пројекта ће се вршити на основу, извештаја, прегледа на порталу „Срце инфо“, прегледа на друштвеним мрежама (на YouTube каналу и фејсбук страници).</p>	
<p>5.5 АНАЛИЗА РИЗИКА (погрешке које се могу јавити у току реализације пројекта и предлагање мера за њихово отклањање):</p> <p>Неки саговорници нису спремни да говоре за медије. Ми ћемо у сваком случају наћи адекватну замену. Високо искуство сарадника на пројекту, као и углед који су стекли доприће да превазиђемо горе наведене ризике за успешну реализацију пројекта.</p>	

Handwritten text at the top of the page, possibly a header or title, which is mostly illegible due to blurriness.

Handwritten text in the upper middle section of the page, appearing to be a list or series of notes.

Handwritten text located in the lower left quadrant of the page.

Handwritten text located in the lower middle section of the page.



Handwritten text located in the lower right quadrant of the page.

Handwritten text located in the lower right quadrant of the page.

Handwritten text at the bottom of the page, possibly a signature or footer.

ИЗЈАВА

Као одговорно лице подносиоца пријаве, под кривичном и материјалном одговорношћу, изјављујем да да су сви подаци који су наведени у обрасцу истинити и тачни.

Прокупље

08.04.2026



ДРАГАН ДЕЈОВИЋ

Место и датум:

Одговорно лице (име, презиме и потпис)

Sheet-ovi: " Budzet projekta ", "Revidiran budzet projekta ", "Finansijski izvestaj" су међусобно повезани формулама, односно "Revidiran" вуче одређене податке из " Budzet-a", а "Finansijski izvestaj" вуче податке из "Revidiran-og", што има за циљ смањење директног уноса података (податке уносите само у поља која имају назнаку-" унос"), и обједињеност и конзистентност података, зарад смањења ризика од грешака приликом извештавања о реализацији пројекта у односу на планиране показатеље! Препорука је да све финансијске фирме (Буџет, Ревидиран и Извештај), направите на једном месту, у овом случају, САНСНО У ОВАКО ФОРМУЛАМА ПОВЕЗАНИМ Sheet-ovima.

ФОРМУЛАР ПОПУЉАВАТИ ИСКЉУЧИВО ЕЛЕКТРОНСКИ У ЕХСЕЛ-У. СВИ ИЗНОСИ СЕ УНОСЕ У ДИНАРСКОЈ ВРЕДНОСТИ ИЛИ ПРОТИВВРЕДНОСТИ; ЦРВЕНО УСКВИРЕНА ПОЉА СУ ПОД ФОРМУЛОМ (ЗАКЉУЧАНА/У СЛУЧАЈУ ПОТРЕБЕ, ОТКЉУЧА/ИЗ) У ПЛАВО УСКВИРЕНА ПОЉА УНОСЕ СЕ ИСКЉУЧИВО НУМЕРИЧКИ ПОДАЦИ, КАКО БИ ФОРМУЛЕ БИЛЕ У ФУНКЦИЈИ; ОСТАЈА ПОЉА СУ ЗА СЛОВНЕ И ДРУГЕ УНОСЕ;